



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных
видов слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2026** года

Москва 2026

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации	11
1.1. Информация об объемах производства по данным ЕГАИС	12
1.2. Информация об объемах импорта по данным ЕГАИС	12
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	23
1.5. Информация об объемах остатков по данным ЕГАИС	29
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	31
2.1. Выявление случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	31
2.2. Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	34
2.3. Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	37
2.4. Выявление точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающие сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ	40
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации	43
3.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	44
3.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	45
3.3. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	47
3.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации	48
3.4.1. Пресечение незаконного производства и оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков без обязательной маркировки средствами идентификации	49
3.4.2. Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	49
3.4.3. Искажение информации при декларировании производства, оборота или использования	49

3.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	50
3.4.5. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	50
3.4.6. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	51
3.4.7. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	52
3.4.8. Выявление фактов нарушения правил продаж	53
3.4.9. Выявление фактов воспрепятствования проверкам	53
3.4.10. Выявление фактов преступлений на рынке пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	55
3.5. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	55
3.6. Изъятие пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота	59
4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	61
4.1 Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	61
4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»	63
4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	66
4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	67
4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	67
5. Сводный отчет согласно Методике	69

Приложения

№ 1 Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	71
№ 2 Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	75
№ 3 Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	79
№ 4 Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	83
№ 5 Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены нарушения	87
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	91
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	99
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	101
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	109
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	113
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	117
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	117
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	121
№ 14 Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	125
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	129
№ 16 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	133
№ 17 Информация об объеме изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков	137
№ 18 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	141
№ 19 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак»	145
№ 20 Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	149

№ 21 Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	153
№ 22 Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	157
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	161
№ 24 Промежуточные отчеты по показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	165

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, производителей и участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (протокол заседания от 24 декабря 2025 г. № 4пр).

Анализ состояния рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и противодействию незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, включают: объемы производства, объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (производители, импортеры, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Пиво, пивные и прочие виды слабоалкогольных напитков в соответствии с ОКПД2 подразделяются на следующие сегменты:

- пиво солодовое и напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2203 00, 2206 00 и из кодов ОКПД 2 11.05.10.120, 11.05.10.130, 11.05.10.160;

- сидр и грушевый сидр из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0 и из кодов ОКПД 2 11.03.10.211, 11.03.10.212, 11.03.10.214;

- прочие напитки сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта не более 7 процентов из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0, 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кода ОКПД 2 11.03.10.210 (в том числе 11.03.10.213, 11.03.10.215, 11.03.10.216, 11.03.10.219)

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 обязательной маркировке средствами идентификации подлежат товары с соответствующими кодами единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской Экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80 (далее – код ТН ВЭД ЕАЭС) и кодами Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности продукции, утвержденного Приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-с, (далее – код ОКПД 2):

– пиво солодовое и напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2203 00, 2206 00 и из кодов ОКПД 2 11.05.10.120, 11.05.10.130, 11.05.10.160;

– сидр и грушевый сидр из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 310 0,

2206 00 510 0, 2206 00 810 0 и из кодов ОКПД 2 11.03.10.211, 11.03.10.212, 11.03.10.214;

– прочие напитки сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта не более 7 процентов из кодов ТН ВЭД ЕАЭС

2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0, 2206 00 390 1, 2206 00 590 1,

2206 00 890 1 и из кода ОКПД 2 11.03.10.210 (в том числе 11.03.10.213, 11.03.10.215, 11.03.10.216, 11.03.10.219)

В соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 887 (с изменениями) (далее – постановление №887) участники оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, осуществляющие ввод в оборот указанных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, наносят средства идентификации на пиво, пивные и прочих слабоалкогольные напитки и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22), упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки, - с 1 декабря 2023 г.;

из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, упакованных в банки, в том числе алюминиевые – с 1 марта 2024 года;

б) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 110 0, 2202 99 150 0, 2009 (кроме 2009 11), 2007, 2008, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1, 2201 90 000 0 и ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.32.23.110, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.190, 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.233, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246, 10.86.10.247, 10.39.22.120, 11.07.19.121, за исключением случаев, указанных в пункте а) – с 1 июня 2024 года.

Участники оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота пива,

пивных и прочих слабоалкогольных напитков путем розничной продажи и сведения о выводе из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков путем, не являющимся продажей в розницу для пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из кодов ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД2, перечисленных в пунктах а) – с 5 ноября 2024 года, в пункте б) – с 1 марта 2025 года.

Оборот и вывод из оборота немаркированных пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, произведенных или ввезенных в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на пиво, пивные и прочие слабоалкогольные напитки становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этих пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Обязательная маркировка пива, сидра, грушевого сидра и прочих сброженных напитков с фактической концентрацией спирта не более 7% регулируется постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173. Сроки нанесения маркировки и представления сведений зависят от типа упаковки продукции.

Пиво солодовое и напитки пивные

Коды:

ТН ВЭД ЕАЭС: 2203 00, 2206 00;

ОКПД 2: 11.05.10.120 (пиво крепостью от 0,5% до 8,6% включительно), 11.05.10.130 (пиво крепостью свыше 8,6%), 11.05.10.160 (напитки, изготавливаемые на основе пива).

Сроки:

с 1 апреля 2023 года — для продукции в кегах;

с 1 октября 2023 года — для продукции в стеклянной и полимерной упаковке;

с 15 января 2024 года — для продукции в иных видах упаковки (например, алюминиевые банки).

Сидр и грушевый сидр

Коды:

ТН ВЭД ЕАЭС: 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0;

ОКПД 2: 11.03.10.211, 11.03.10.212.

Сроки совпадают с таковыми для пива солодового и напитков пивных.

Прочие напитки сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта не более 7%

Коды:

ТН ВЭД ЕАЭС: 2206 00 310 0, 2206 00 510 0, 2206 00 810 0, 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1;

ОКПД 2: 11.03.10.210 (в том числе 11.03.10.213, 11.03.10.215, 11.03.10.216, 11.03.10.219).

Сроки также совпадают с таковыми для пива солодового и напитков пивных.

Дополнительные требования:

с 15 января 2024 года — обязанность передавать в систему маркировки сведения о частичном выводе из оборота маркированной продукции, упакованной в кеги, которую реализуют в розлив;

с 1 июня 2024 года — обязанность передавать в систему сведения о выводе из оборота пива и слабоалкогольных напитков, которые продаются в потребительской упаковке.

Запрет на продажу немаркированной продукции:

с 1 апреля 2024 года — для пива и напитков на основе пива в кегах;

с 15 января 2025 года — для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке.

Работать с немаркированными остатками можно до 1 апреля 2024 года, если речь идет о продукции в кегах, и до 15 января 2025 года — если о продукции в потребительской упаковке.

Оценка рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории Российской Федерации

Для оценки рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы импорта, объемы оптовых и розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество организаций – производителей пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество импортеров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ЕГАИС

По данным ЕГАИС, в Российской Федерации во II квартале 2026 года зафиксирована деятельность **1 498** производителей пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ЕГАИС и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах (в I квартале 2026 года – **1 471** производитель).

Наибольшее число производителей, по данным ЕГАИС, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – Краснодарский край (121 производитель), Московская область (78 производителей), Самарская область (67 производителей), Челябинская область (55 производителей), Новосибирская область (54 производителя) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 2 543,6 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 32,7% больше, чем в I квартале 2026 года (1 917,1 млн литров).

Данные об объемах производства пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по субъектам Российской Федерации, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. **Информация об объемах импорта по данным ЕГАИС, ГИС МТ**

По данным ЕГАИС, в Российской Федерации во II квартале 2026 года зафиксирована деятельность 202 импортеров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ЕГАИС и фактически осуществивших подачу сведений в систему об импорте (в I квартале 2026 года – 184 импортера).

Наибольшее число импортеров, по данным ЕГАИС, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – Московская область (63 импортера), г. Москва (37 импортеров), г. Санкт-Петербург (16 импортеров), Приморский край (10 импортеров), Калининградская область (8 импортеров) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально импортированы 119,8 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 21,3% больше, чем в I квартале 2026 года (98,7 млн литров).

Данные об объемах импорта пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по субъектам Российской Федерации, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.3. **Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ**

Во II квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **6 404** организации оптовой торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 22,4% меньше, чем в I квартале 2026 года (8 256 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	2 067	1 741
▶ в Сибирском федеральном округе	1 465	1 137
▶ в Приволжском федеральном округе	1 355	926
▶ в Южном федеральном округе	1 200	857

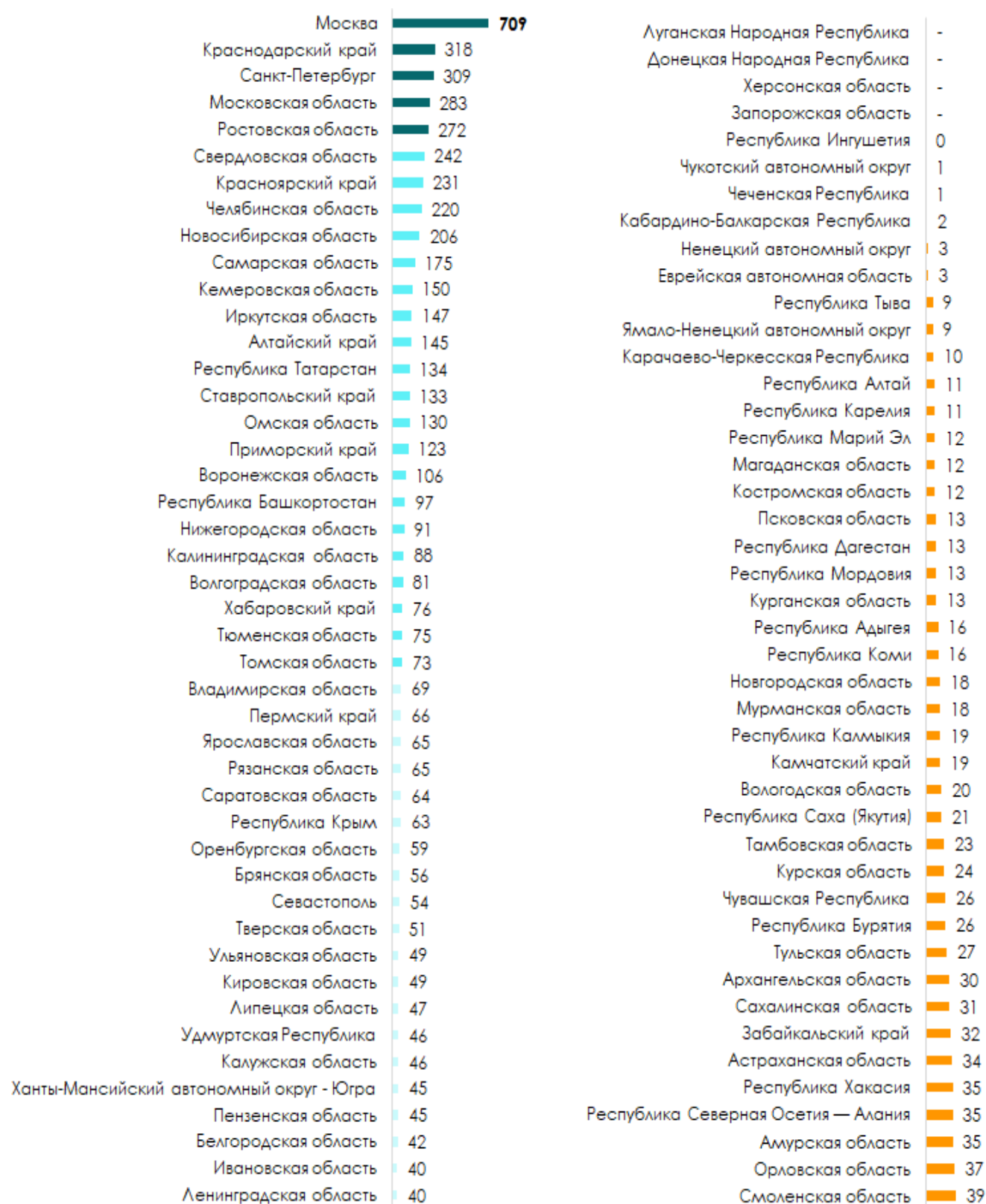
▶ в Уральском федеральном округе	827	604
▶ в Северо-Западном федеральном округе	665	566
▶ в Дальневосточном федеральном округе	443	379
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	234	194

Распределение количества организаций оптовой торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 1

Диаграмма № 1

**Количество организаций оптовой торговли пива, пивных и прочих
слабоалкогольных напитков**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года



Во II квартале 2026 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 1 755,9 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 35% больше, чем в I квартале 2026 года (1 300,6 млн литров). Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 236 510,0 млн руб., что на 41,3% больше, чем в I квартале 2026 года (167 410,0 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков):

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	456,4	618,1
▶ в Приволжском федеральном округе	347,4	450,9
▶ в Сибирском федеральном округе	171,6	236,4
▶ в Южном федеральном округе	98,5	147,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	91,2	109,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	72,3	100,6
▶ в Уральском федеральном округе	43,4	63,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	19,7	29,1

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по федеральным округам следующее (млн руб.):

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	63 437,7	89 102,7
▶ в Приволжском федеральном округе	42 127,3	57 581,6

▶ в Сибирском федеральном округе	20 561,8	29 666,7
▶ в Южном федеральном округе	12 228,9	18 813,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	12 061,5	16 391,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	9 196,5	13 276,7
▶ в Уральском федеральном округе	5 652,0	8 374,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 144,4	3 303,4

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – Московская область (370,3 млн литров), Республика Башкортостан (286,1 млн литров), г. Москва (145,4 млн литров), г. Санкт-Петербург (73,2 млн литров), Краснодарский край (68,7 млн литров).

в стоимостном выражении – Московская область (52 307,5 млн руб.), Республика Башкортостан (35 037,6 млн руб.), г. Москва (23 267,8 млн руб.), г. Санкт-Петербург (11 228,8 млн руб.), Краснодарский край (9 038,2 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 2 и № 3 соответственно.

Диаграмма № 2

Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,

II квартал 2026 года

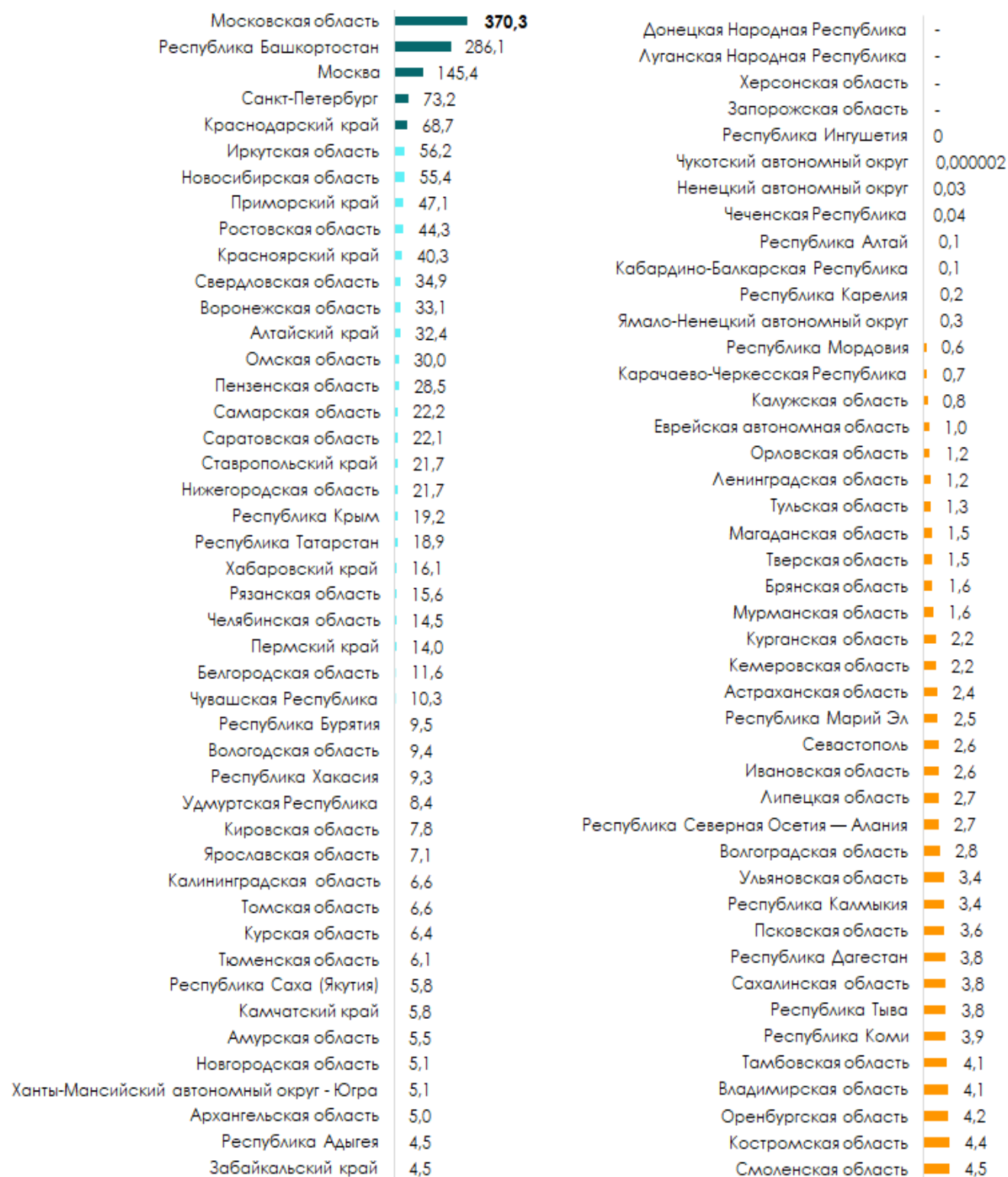


Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года

Московская область	52 307,5	Донецкая Народная Республика	-
Республика Башкортостан	35 037,6	Луганская Народная Республика	-
Москва	23 267,8	Херсонская область	-
Санкт-Петербург	11 228,8	Запорожская область	-
Краснодарский край	9 038,2	Чукотский автономный округ	0
Новосибирская область	6 977,3	Республика Ингушетия	0
Иркутская область	6 966,0	Чеченская Республика	3,7
Красноярский край	5 391,7	Ненецкий автономный округ	6,0
Ростовская область	5 298,0	Кабардино-Балкарская Республика	12,9
Приморский край	5 291,5	Республика Алтай	14,1
Свердловская область	4 444,1	Республика Карелия	30,3
Воронежская область	4 358,1	Ямало-Ненецкий автономный округ	43,5
Пензенская область	4 133,4	Республика Мордовия	88,9
Омская область	4 097,7	Карачаево-Черкесская Республика	90,8
Алтайский край	3 747,3	Еврейская автономная область	114,7
Саратовская область	3 335,2	Калужская область	125,9
Самарская область	3 131,9	Орловская область	154,1
Нижегородская область	2 878,1	Тульская область	178,2
Республика Татарстан	2 616,7	Ленинградская область	198,1
Республика Крым	2 487,7	Тверская область	206,6
Ставропольский край	2 484,6	Брянская область	224,5
Хабаровский край	2 252,3	Республика Северная Осетия — Алания	235,9
Челябинская область	2 068,2	Курганская область	236,4
Пермский край	1 998,1	Мурманская область	241,3
Рязанская область	1 818,2	Магаданская область	271,0
Белгородская область	1 679,3	Кемеровская область	299,2
Чувашская Республика	1 389,4	Республика Марий Эл	316,0
Республика Бурятия	1 207,7	Ивановская область	325,2
Вологодская область	1 189,3	Астраханская область	336,1
Ярославская область	1 095,3	Липецкая область	336,3
Калининградская область	1 087,3	Ульяновская область	342,8
Республика Саха (Якутия)	1 050,1	Волгоградская область	345,3
Республика Хакасия	1 026,9	Республика Тыва	382,4
Камчатский край	994,6	Республика Калмыкия	389,9
Удмуртская Республика	946,9	Севастополь	393,3
Амурская область	891,2	Псковская область	459,4
Кировская область	890,1	Республика Дагестан	475,5
Курская область	871,4	Оренбургская область	476,4
Тюменская область	833,9	Тамбовская область	499,2
Томская область	764,1	Республика Адыгея	524,6
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	748,6	Смоленская область	549,3
Новгородская область	738,5	Владимирская область	549,6
Архангельская область	661,7	Республика Коми	550,3
Сахалинская область	648,4	Забайкальский край	555,2
Костромская область	556,1		

По данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 5,33 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 59,1% больше, чем в I квартале 2026 года (3,35 млн литров). Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 1 060,6 млн руб., что в 1,68 раза больше, чем в I квартале 2026 года (632,1 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1,25	1,97
▶ в Приволжском федеральном округе	0,54	0,86
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0,36	0,70
▶ в Сибирском федеральном округе	0,40	0,63
▶ в Южном федеральном округе	0,35	0,57
▶ в Уральском федеральном округе	0,25	0,45
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,18	0,12
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,02	0,03

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	285,8	452,7
▶ в Приволжском федеральном округе	90,8	146,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	74,6	143,4
▶ в Сибирском федеральном округе	69,3	114,3
▶ в Южном федеральном округе	49,0	95,5
▶ в Уральском федеральном округе	42,7	76,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	16,8	24,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3,1	7,7

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (1,20 млн литров), г. Санкт-Петербург (0,46 млн литров), Краснодарский край (0,42 млн литров), Московская область (0,23 млн литров), Республика Башкортостан (0,14 млн литров),

в стоимостном выражении – г. Москва (309,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (96,1 млн руб.), Краснодарский край (70,1 млн руб.), Московская область (45,6 млн руб.), Новосибирская область (34,8 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 4 и № 5 соответственно.

Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров,
II квартал 2026 года

Москва	1 201,8	Донецкая Народная Республика	-
Санкт-Петербург	459,0	Луганская Народная Республика	-
Краснодарский край	418,2	Херсонская область	-
Московская область	230,8	Запорожская область	-
Самарская область	170,0	Ненецкий автономный округ	0
Челябинская область	161,3	Республика Ингушетия	0
Новосибирская область	150,5	Еврейская автономная область	0
Омская область	147,0	Чукотский автономный округ	0
Саратовская область	140,9	Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Республика Башкортостан	139,9	Чеченская Республика	0,03
Чувашская Республика	117,6	Карачаево-Черкесская Республика	0,03
Курганская область	105,0	Кабардино-Балкарская Республика	0,4
Красноярский край	101,4	Амурская область	0,7
Воронежская область	99,1	Республика Дагестан	1,2
Свердловская область	96,3	Камчатский край	1,3
Республика Хакасия	92,2	Республика Карелия	1,5
Белгородская область	90,0	Магаданская область	1,9
Тюменская область	80,6	Сахалинская область	2,1
Курская область	75,6	Республика Алтай	2,2
Республика Татарстан	73,7	Республика Мордовия	2,5
Мурманская область	73,6	Республика Калмыкия	2,6
Ростовская область	71,5	Ульяновская область	2,8
Нижегородская область	70,6	Республика Коми	3,5
Ярославская область	64,0	Тамбовская область	3,8
Калининградская область	59,1	Республика Тыва	3,8
Алтайский край	44,5	Забайкальский край	3,9
Вологодская область	42,6	Кемеровская область	5,5
Рязанская область	41,4	Ивановская область	6,6
Пермский край	41,3	Калужская область	7,0
Иркутская область	40,8	Республика Северная Осетия — Алания	7,2
Томская область	37,4	Костромская область	7,2
Хабаровский край	37,0	Архангельская область	7,5
Республика Крым	36,3	Севастополь	8,7
Приморский край	33,3	Астраханская область	8,7
Брянская область	33,1	Республика Бурятия	9,2
Липецкая область	31,7	Оренбургская область	9,4
Республика Саха (Якутия)	29,8	Ленинградская область	9,5
Псковская область	27,0	Республика Адыгея	10,0
Удмуртская Республика	25,4	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11,5
Кировская область	23,2	Орловская область	13,7
Республика Марий Эл	22,0	Тульская область	14,1
Владимирская область	21,7	Смоленская область	14,4
Пензенская область	21,2	Тверская область	15,3
Ставропольский край	20,5	Волгоградская область	15,3
Новгородская область	17,0		

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года

Москва	309,1	Донецкая Народная Республика	-
Санкт-Петербург	96,1	Луганская Народная Республика	-
Краснодарский край	70,1	Херсонская область	-
Московская область	45,6	Запорожская область	-
Новосибирская область	34,8	Чукотский автономный округ	0
Самарская область	30,3	Еврейская автономная область	0
Челябинская область	29,6	Ненецкий автономный округ	0
Саратовская область	26,3	Республика Ингушетия	0
Омская область	23,0	Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Республика Башкортостан	21,4	Чеченская Республика	0,004
Свердловская область	19,9	Карачаево-Черкесская Республика	0,01
Воронежская область	17,8	Кабардино-Балкарская Республика	0,05
Чувашская Республика	16,6	Республика Дагестан	0,2
Красноярский край	15,8	Амурская область	0,2
Белгородская область	15,7	Камчатский край	0,3
Республика Татарстан	15,7	Магаданская область	0,4
Ярославская область	13,7	Республика Карелия	0,4
Калининградская область	13,4	Республика Тыва	0,4
Курганская область	12,7	Республика Калмыкия	0,5
Тюменская область	12,3	Ульяновская область	0,5
Мурманская область	12,1	Сахалинская область	0,6
Нижегородская область	11,9	Забайкальский край	0,6
Курская область	11,3	Республика Коми	0,6
Ростовская область	11,2	Республика Мордовия	0,7
Томская область	11,1	Тамбовская область	0,7
Республика Хакасия	9,9	Республика Алтай	0,8
Пермский край	8,2	Республика Северная Осетия — Алания	0,8
Алтайский край	8,0	Республика Адыгея	1,2
Иркутская область	7,8	Костромская область	1,3
Хабаровский край	7,8	Ивановская область	1,3
Липецкая область	7,7	Оренбургская область	1,4
Рязанская область	6,9	Архангельская область	1,4
Вологодская область	6,9	Калужская область	1,4
Приморский край	6,7	Республика Бурятия	1,5
Псковская область	6,6	Астраханская область	1,5
Ставропольский край	6,6	Севастополь	1,9
Республика Саха (Якутия)	6,2	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2,1
Республика Крым	6,0	Тверская область	2,3
Брянская область	5,5	Тульская область	2,4
Владимирская область	5,0	Орловская область	2,5
Удмуртская Республика	4,5	Ленинградская область	2,5
Новгородская область	3,3	Смоленская область	2,6
Волгоградская область	3,2	Кемеровская область	2,8
Республика Марий Эл	3,0	Пензенская область	2,9
Кировская область	3,0		

1.4 Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года, составило 302 566 точек¹ (в I квартале 2026 года – 304 159 точек).

Распределение количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	78 561	76 551
▶ в Приволжском федеральном округе	63 069	63 346
▶ в Южном федеральном округе	39 897	41 272
▶ в Сибирском федеральном округе	41 052	40 522
▶ в Северо-Западном федеральном округе	30 826	30 488
▶ в Уральском федеральном округе	26 438	26 313
▶ в Дальневосточном федеральном округе	18 361	18 107
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 955	5 967

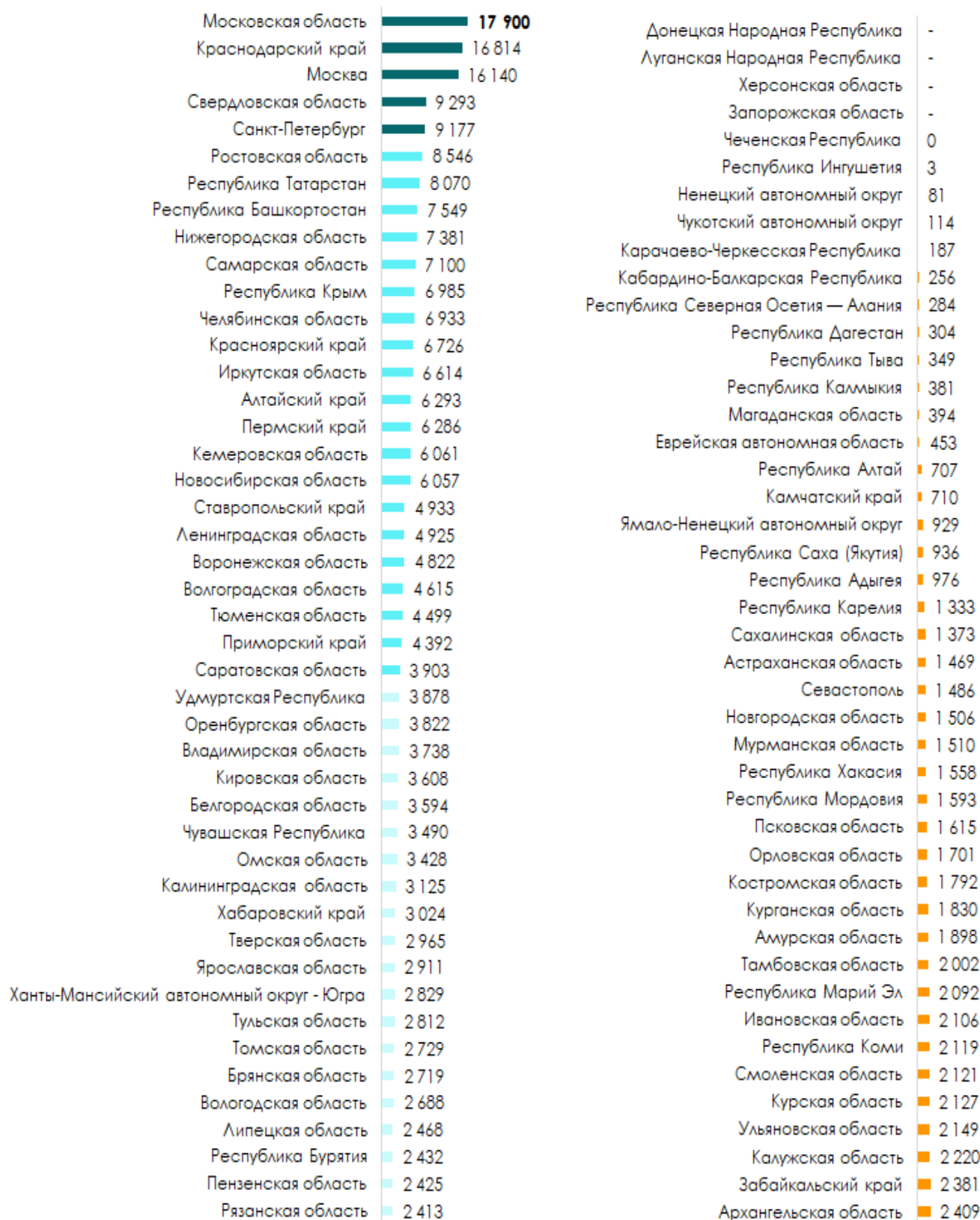
Регионы – лидеры по количеству точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года – Московская область (17 900), Краснодарский край (16 814), г. Москва (16 140), Свердловская область (9 293) и г. Санкт-Петербург (9 177).

Распределение количества точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 6

¹ Точки розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и передающие сведения о розничной продаже пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 6

Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ
в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года



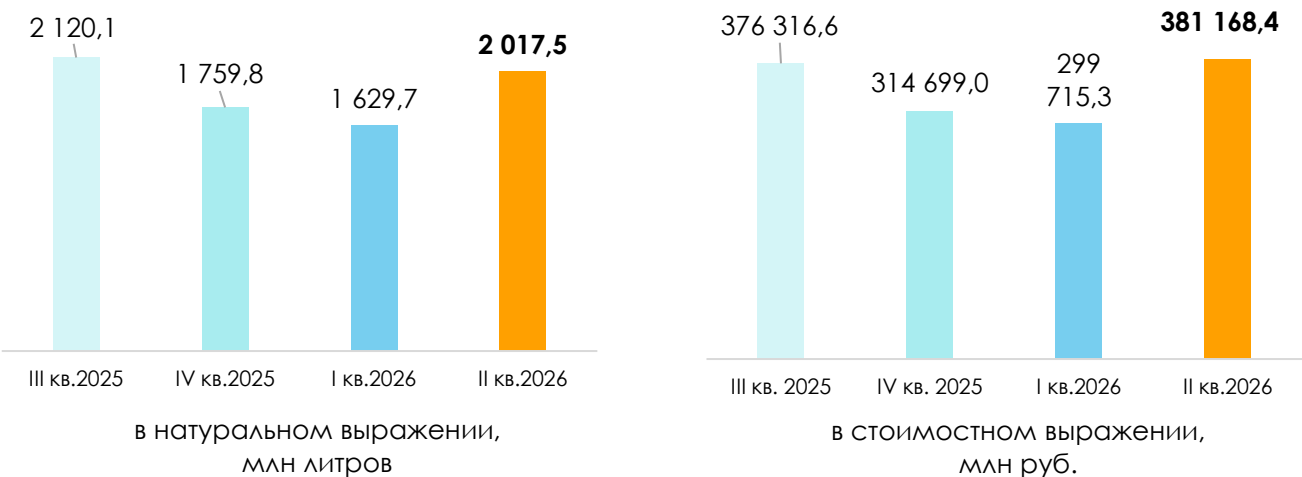
Во II квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 2 017,5 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на сумму 381 168,4 млн руб., что на 23,8% больше, чем в I квартале 2026 года – 1 629,7 млн литров на сумму 299 715,3 млн руб.

Динамика объемов розничной продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за III-IV кварталы 2025 года и I-II кварталы 2026 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 7

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	444,7	556,3
▶ в Приволжском федеральном округе	333,9	415,7
▶ в Сибирском федеральном округе	231,3	284,3
▶ в Уральском федеральном округе	180,0	215,2

▶ в Северо-Западном федеральном округе	174,7	212,7
▶ в Южном федеральном округе	152,6	198,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	92,8	108,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	19,8	26,4

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	87 976,4	112 738,3
▶ в Приволжском федеральном округе	56 871,2	73 005,1
▶ в Сибирском федеральном округе	40 110,8	50 647,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	33 673,9	42 347,2
▶ в Уральском федеральном округе	31 311,4	38 448,9
▶ в Южном федеральном округе	27 540,8	36 808,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	18 853,3	22 658,4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 377,5	4 514,0

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – Московская область (163,5 млн литров), г. Москва (117,9 млн литров), Свердловская область (88,0 млн литров), г. Санкт-Петербург (66,1 млн литров), Республика Татарстан (56,4 млн литров);

в стоимостном выражении – Московская область (33 641,8 млн руб.), г. Москва (30 360,6 млн руб.), Свердловская область (15 609,0 млн руб.), г. Санкт-Петербург (15 170,5 млн руб.), Республика Татарстан (11 413,2 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 8 и № 9 соответственно.

Диаграмма № 8

Объем розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,

II квартал 2026 года

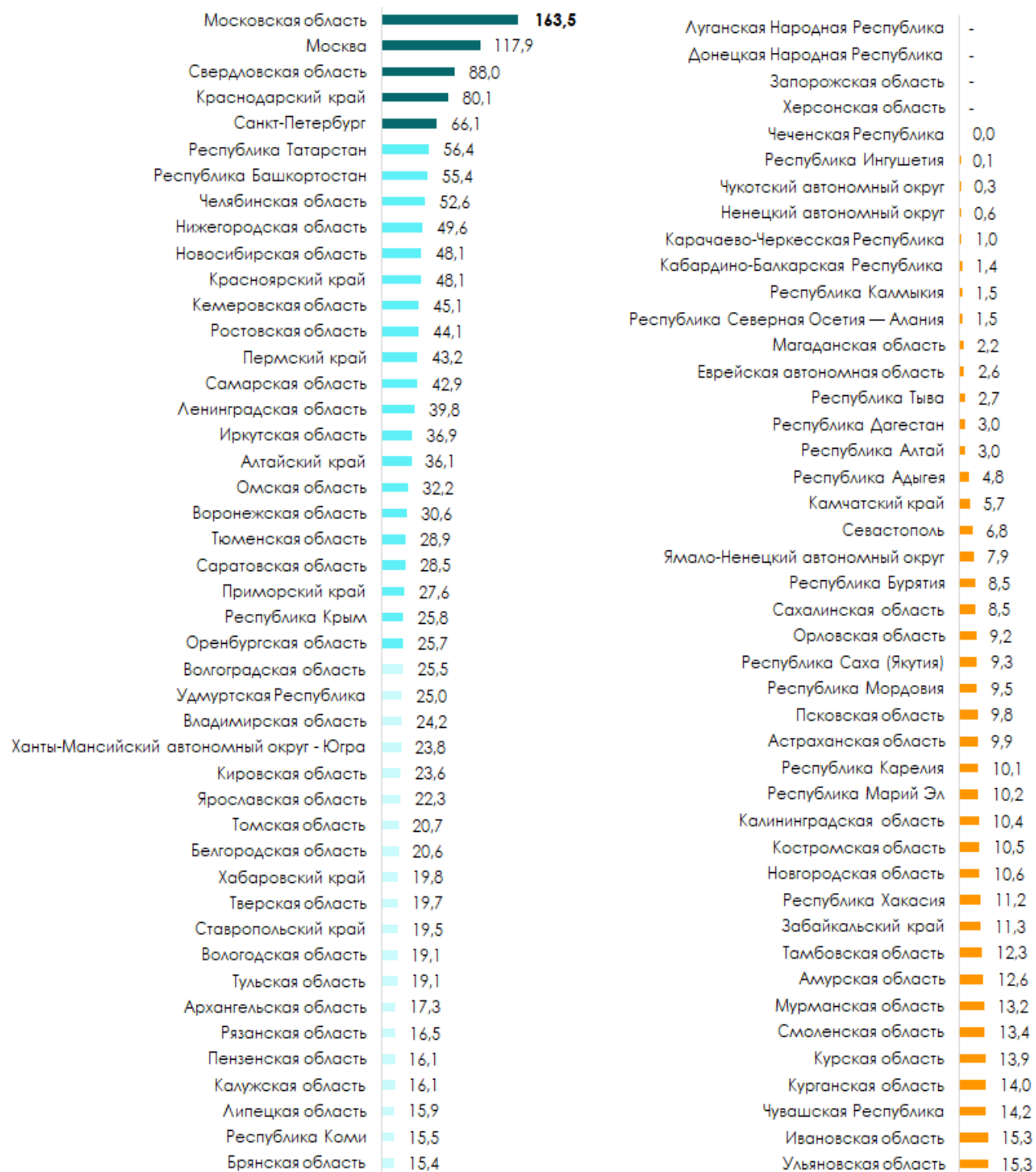
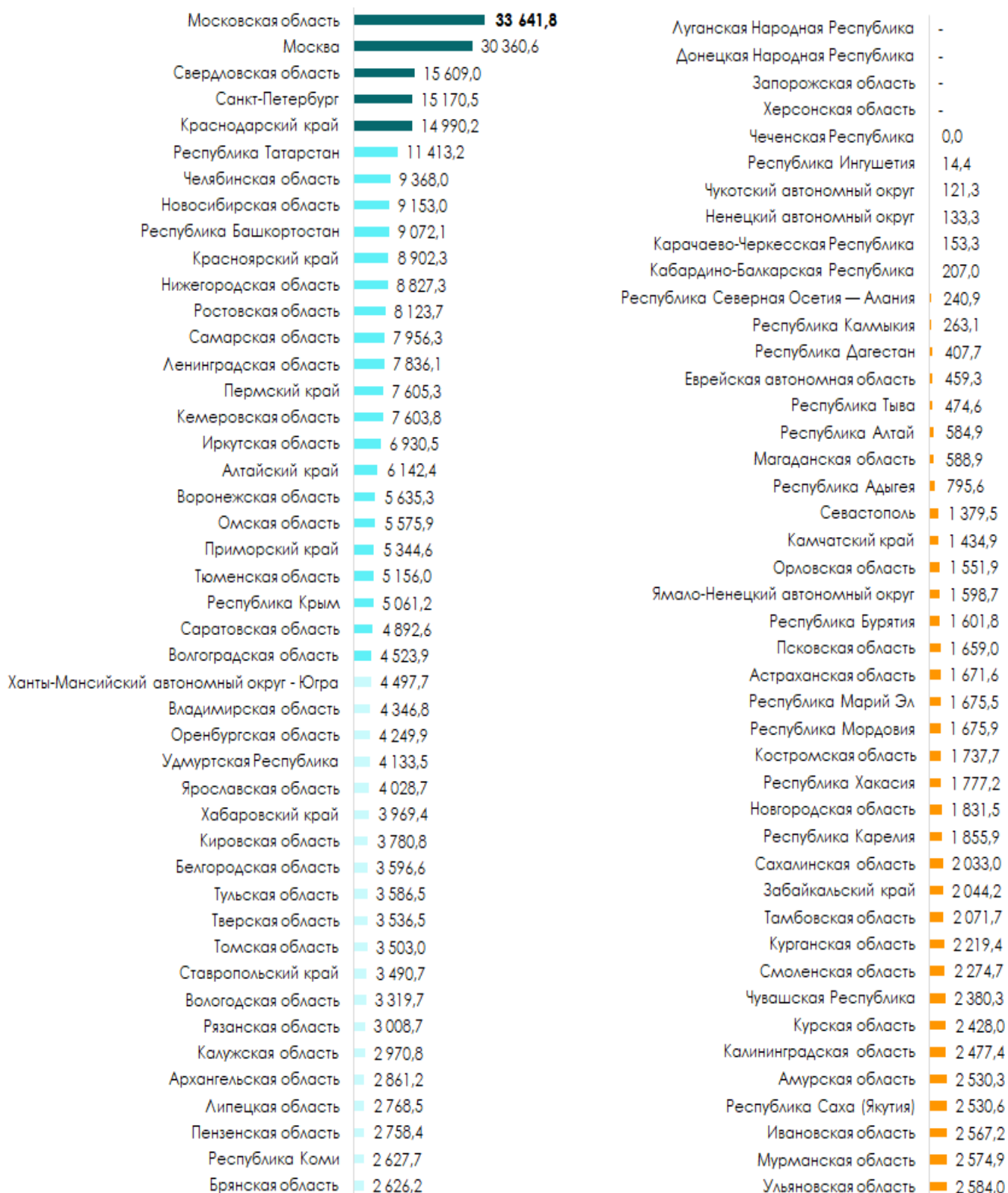


Диаграмма № 9

Объем розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



1.5. Информация об объемах остатков по данным ЕГАИС

По данным ЕГАИС на конец II квартала 2026 года, на территории Российской Федерации, объем остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка составил 3 731,0 млн литров, что на 30,9% меньше, чем на начало II квартала 2026 года (5 395,7 млн литров). В I квартале 2026 года данный показатель составил на конец отчетного периода 5 395,7 млн литров пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, что на 2,6% больше, чем на начало отчетного периода (5 260,1 млн литров).

Распределение объемов остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на конец I квартала, II квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 337,3	939,9
▶ в Приволжском федеральном округе	1 060,0	676,5
▶ в Уральском федеральном округе	516,3	475,0
▶ в Южном федеральном округе	562,2	456,3
▶ в Сибирском федеральном округе	811,9	453,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	587,1	412,1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	434,5	211,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	86,4	106,5

Регионы – лидеры по объему остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на конец II квартала 2026 года – Московская область (343,8 млн литров), Свердловская область (211,3 млн литров), г. Москва (181,2 млн литров), Краснодарский край (159,8 млн литров), Челябинская область (113,1 млн литров).

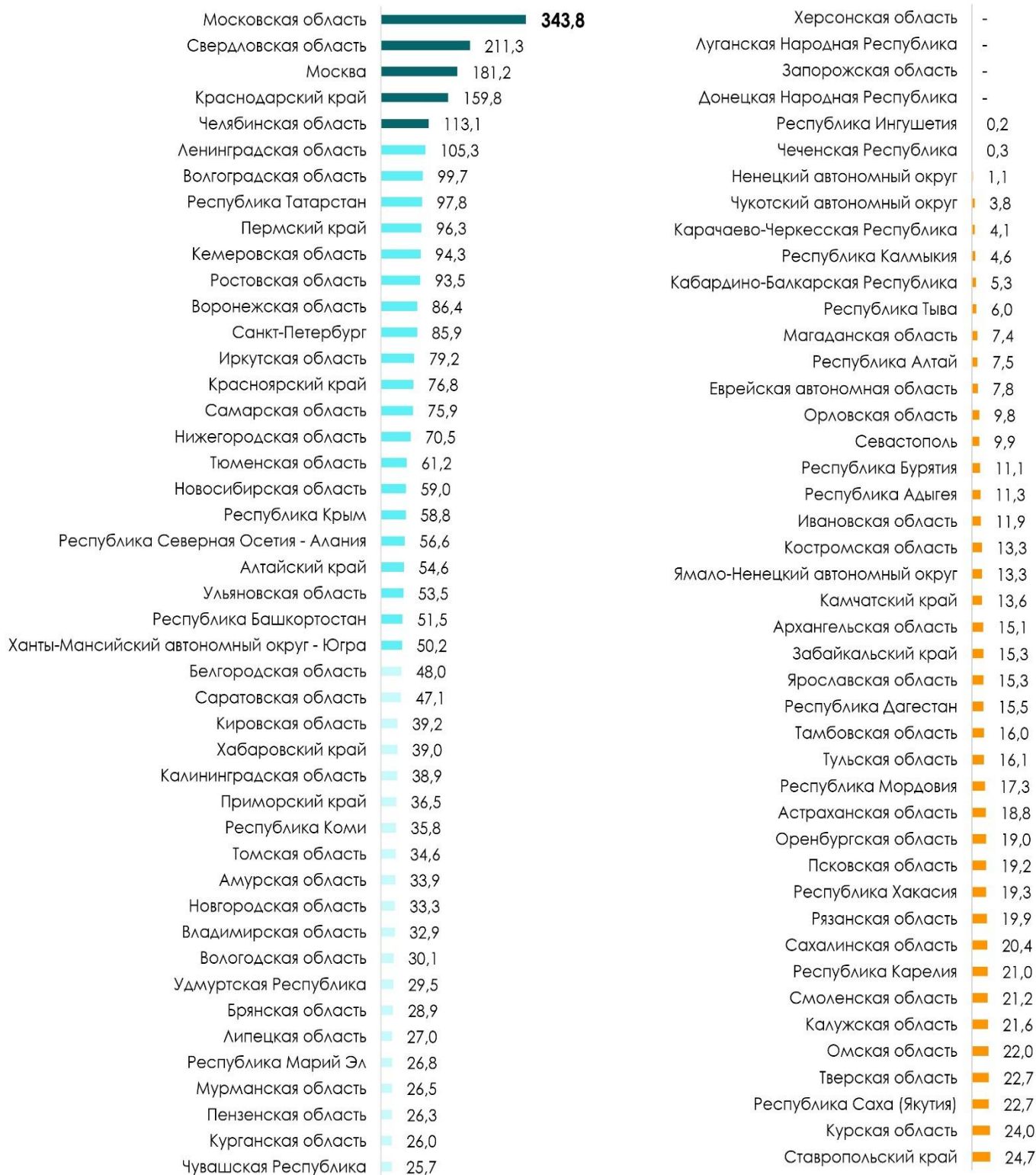
Данные об объемах остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2026 года приведены на диаграмме № 10

Диаграмма № 10

Объем остатков пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ЕГАИС

на конец II квартала 2026 года



2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров.

2.1. Выявление случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности

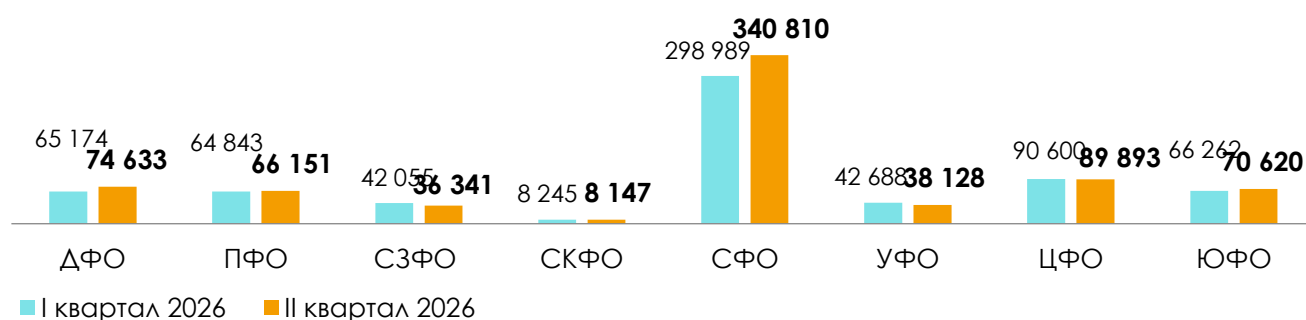
Во II квартале 2026 года в системе ГИС МТ выявлено 724,7 тыс. случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности (239,5 случая на 100 точек продаж), что на 6,8% больше, чем в I квартале 2026 года (678,9 тыс. случаев или 223,2 случая на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 года – Томская область (231 924 случая), Новосибирская область (42 106 случаев), Краснодарский край (30 294 случая), г. Москва (25 037 случаев), Красноярский край (12 956 случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Томская область (8 498,5), Чукотский автономный округ (7 819,3), Республика Саха (Якутия) (603,6), Приморский край (471,9), Сахалинская область (450,0).

Информация о количестве случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №1.

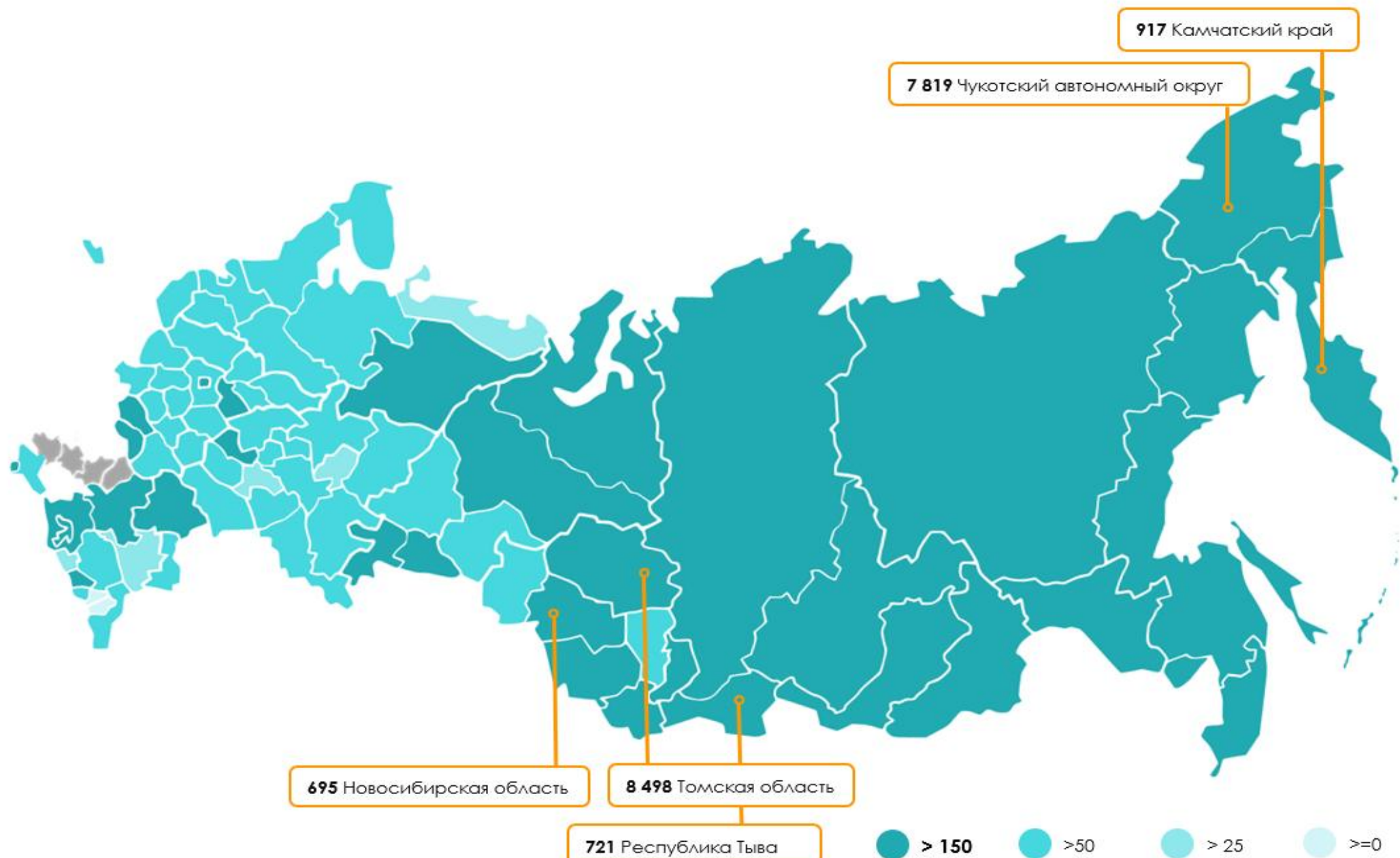


Рисунок № 1

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

2.2 Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

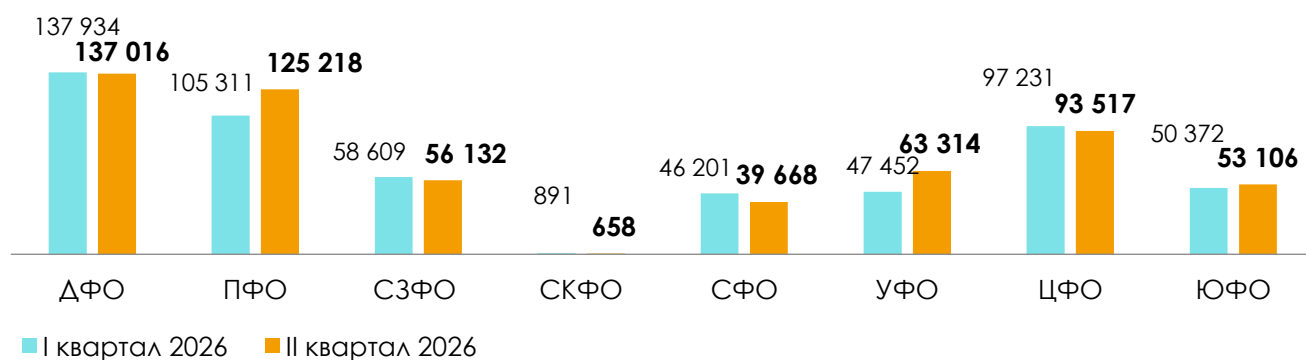
Во II квартале 2026 года выявлено 568,6 тыс. случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (187,9 случая на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 4,5% больше, чем в I квартале 2026 года (544,0 тыс. случаев или 178,9 случая на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2026, II квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 – Республика Башкортостан (86 874 случая), Республика Саха (Якутия) (67 373 случая), Приморский край (35 547 случаев), г. Москва (29 229 случаев), Московская область (26 730 случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Республика Саха (Якутия) (7 198,0), Курганская область (1 669,9), Сахалинская область (1 311,7), Ямало-Ненецкий автономный округ (1 054,3), Мурманская область (1 019,1).

Информация о количестве случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых

отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №2.

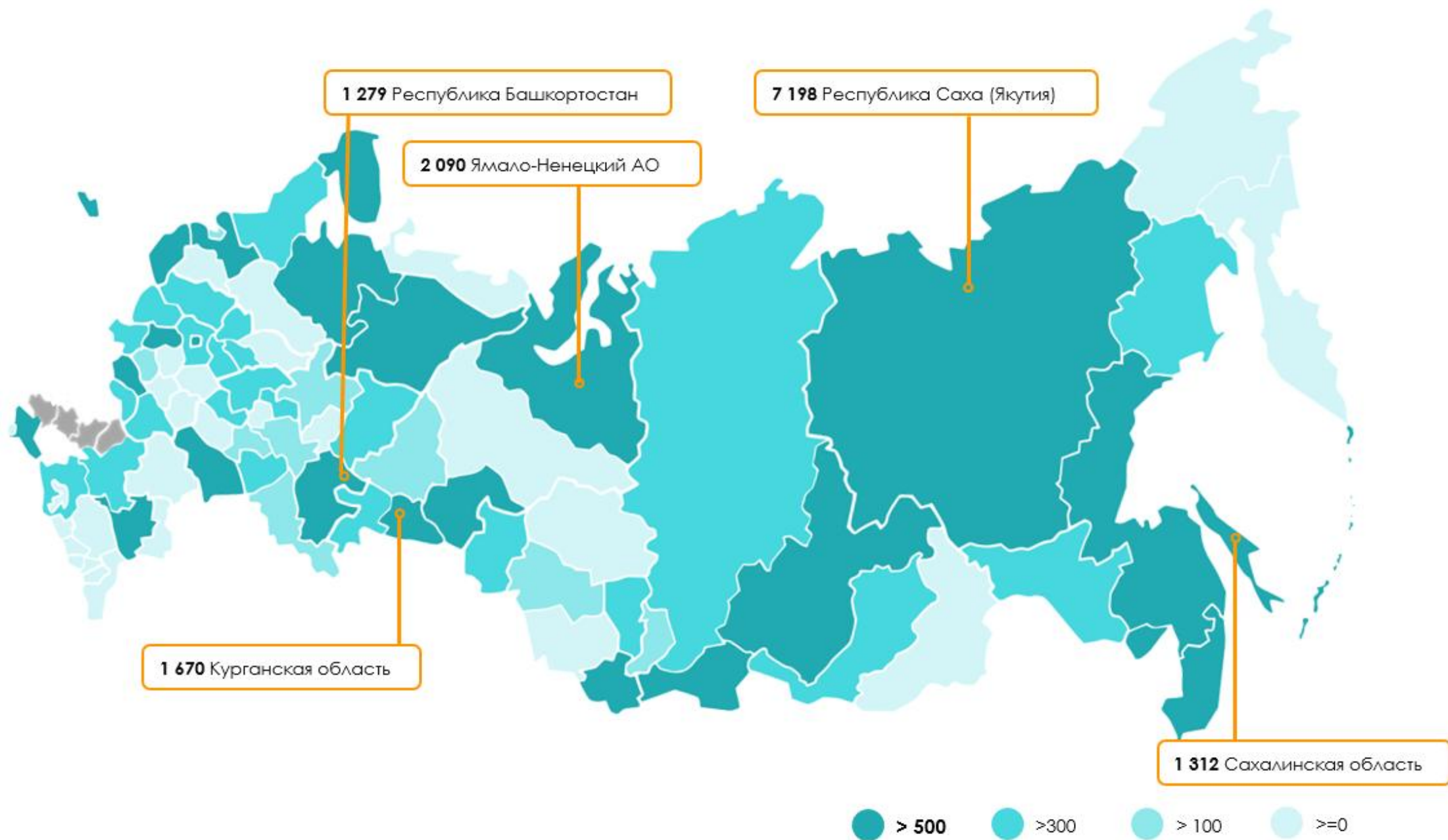


Рисунок № 2

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

2.3. Выявление случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

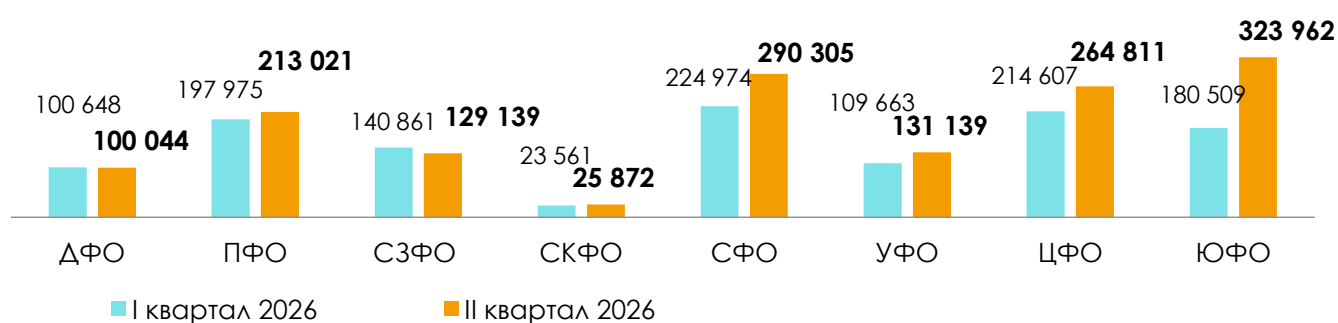
Во II квартале 2026 года выявлено 1 478,3 тыс. случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ (488,6 случая на 100 точек продаж), что на 23,9% больше, чем в I квартале 2026 года (1 192,8 тыс. случаев или 392,2 случая на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2026, II квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 – Краснодарский край (147,3 тыс. случаев), Новосибирская область (102,0 тыс. случаев), Ростовская область (71,2 тыс. случаев), Вологодская область (66,4 тыс. случаев), Московская область (55,3 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Республика Тыва (6 344,4), Вологодская область (2 470,5), Республика Адыгея (2 288,9), Новосибирская область (1 683,3), Кабардино-Балкарская Республика (1 337,1).

Информация о количестве случаев продажи потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров

случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №3.

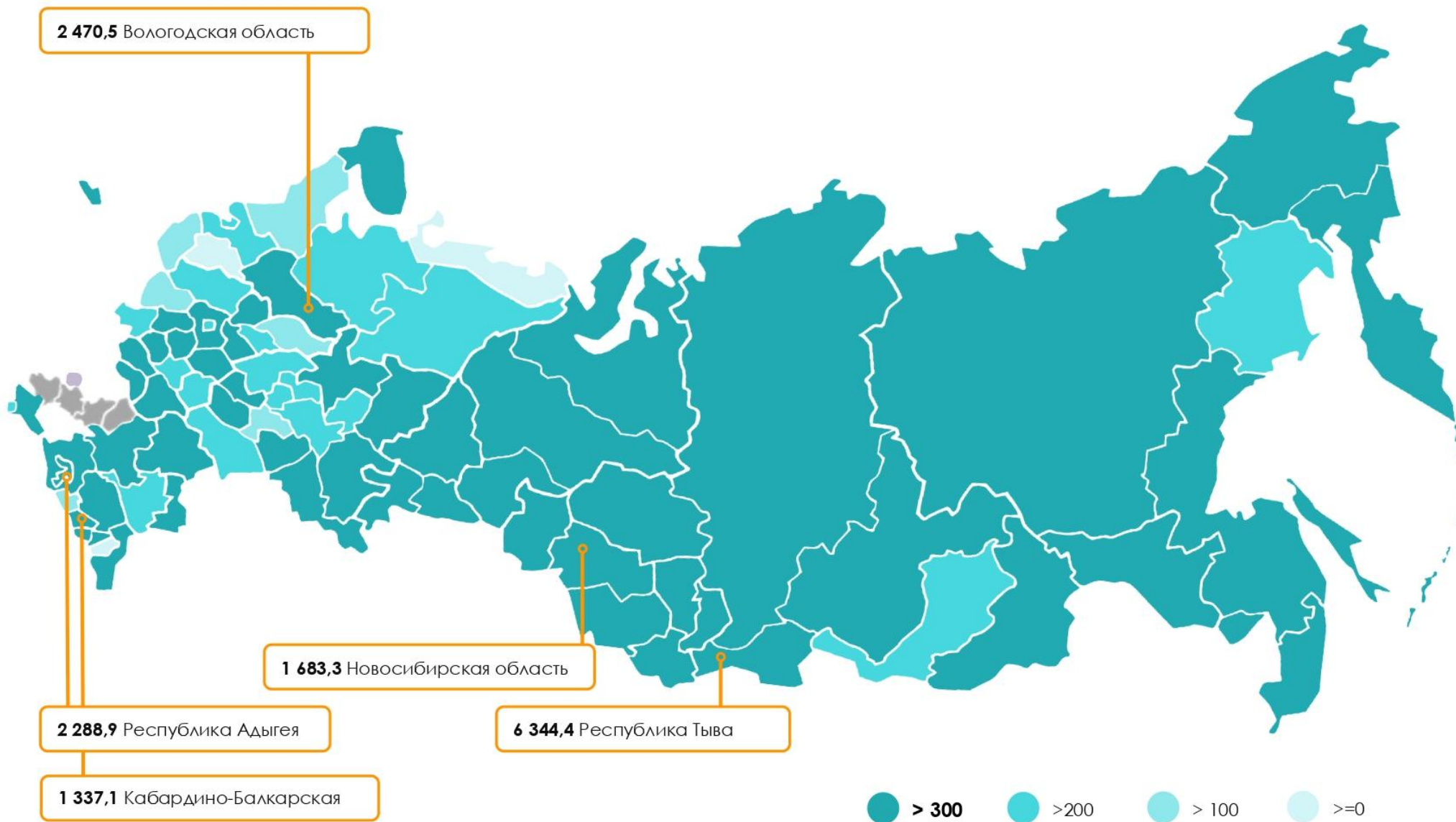


Рисунок № 3

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

2.4. Выявление точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за II квартал 2026 года, зафиксирована 1 471 точка продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что на 32,8% меньше, чем в I квартале 2026 года (2 188 точек).

Распределение количества точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Южном федеральном округе	440	296
▶ в Сибирском федеральном округе	370	271
▶ в Приволжском федеральном округе	432	264
▶ в Центральном федеральном округе	394	235
▶ в Дальневосточном федеральном округе	193	141
▶ в Уральском федеральном округе	158	127
▶ в Северо-Западном федеральном округе	145	85
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	56	52

Регионы, в которых во II квартале 2026 года выявлено наибольшее количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (148 точек, 0,88% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Ростовская область (51 точка, 0,60%), Ставропольский край (51 точка, 1,03%), Московская область (48 точек, 0,27%), г. Москва (46 точек, 0,29%);

в относительном выражении – Республика Тыва (1,72% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Республике Тыва, или 6 точек), Амурская область (1,53%, 29 точек), Магаданская область (1,52%, 6 точек), Ямало-Ненецкий автономный округ (1,40%, 13 точек), Республика Алтай (1,13%, 8 точек).

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 4.

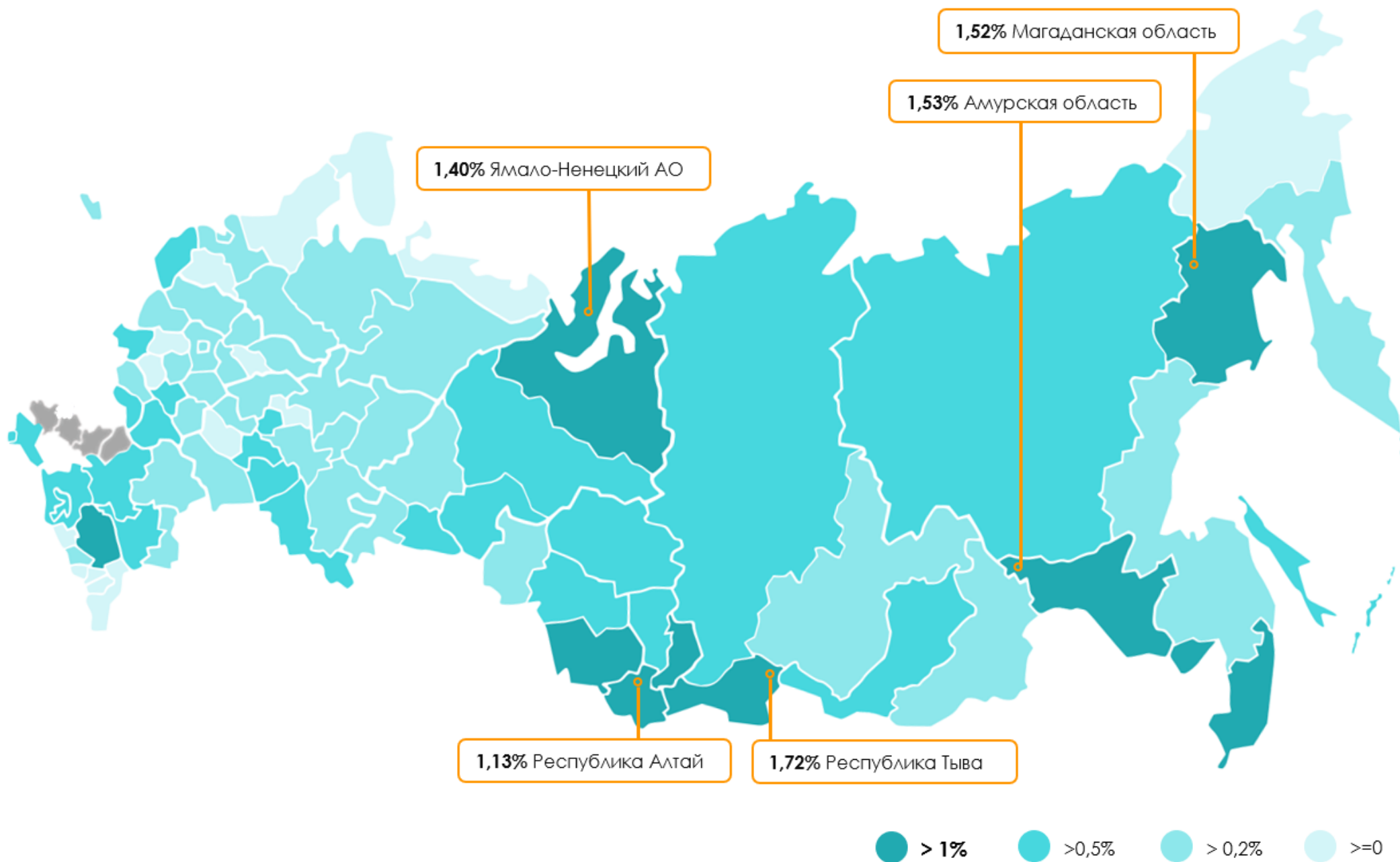


Рисунок № 4

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за II квартал 2026 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации².

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору

² В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

3.1 Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего во II квартале 2026 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 991 точка продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 73,0% больше, чем в I квартале 2026 года (1 151 точка).

Распределение количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Сибирском федеральном округе	214	721
▶ в Северо-Западном федеральном округе	173	519
▶ в Дальневосточном федеральном округе	415	275
▶ в Центральном федеральном округе	130	182
▶ в Приволжском федеральном округе	133	141

▶ в Уральском федеральном округе	14	124
▶ в Южном федеральном округе	67	29
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5	0

3.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2026 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 1 424 точках³ продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,47 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 50,7% больше, чем в I квартале 2026 года (945 точек⁴ или 0,31 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Дальневосточном федеральном округе	79	275
▶ в Южном федеральном округе	36	224
▶ в Центральном федеральном округе	280	220
▶ в Приволжском федеральном округе	121	209
▶ в Северо-Западном федеральном округе	162	188
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	99	156
▶ в Уральском федеральном округе	36	116
▶ в Сибирском федеральном округе	132	36

³ УМВД по Забайкальскому краю, Республике Марий Эл, Республике Тыва, Тульской области не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁴ УМВД по Кабардино-Балкарской Республике не предоставили данные за I квартал 2026 года

Регионы, в которых наибольшее количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения и преступления во II квартале 2026 года на 100 точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, – Республика Саха (Якутия) (20,1), Республика Дагестан (17,1), Рязанская область (2,4), Республика Северная Осетия - Алания (2,1), Ставропольский край (2,0).

В 36 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в течение II квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их количестве на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

3.3 Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в ГИС МТ.

За II квартал 2026 года уполномоченными органами власти выявлено 736 точек⁵ продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающих сведения в ГИС МТ (0,24 точки в расчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что в 3,9 раза больше, чем в I квартале 2026 года (188 точек⁶ или 0,06 точки в расчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика количества случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающие сведения в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 14.

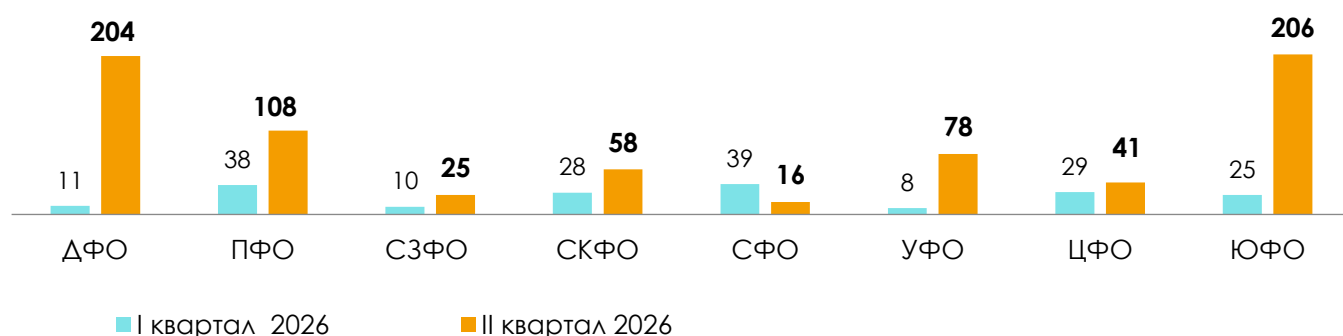
⁵ УМВД по Забайкальскому краю, Республике Марий Эл, Республике Тыва, Тульской области не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁶ УМВД по Кабардино-Балкарской Республике не предоставили данные за I квартал 2026 года

Диаграмма № 14

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, I квартал 2026 года, II квартал 2026 год



Количественная информация о выявлении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающих сведения в ГИС МТ приведена в Приложении № 6.

3.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложениях № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2026 года применили 15 статей КоАП РФ⁷ (34,9%) и возбудили 1 183 дела⁸ об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 39,2% больше, чем в I квартале 2026 года (850 дел⁹).

⁷ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

⁸ УМВД по Забайкальскому краю, Республике Марий Эл, Республике Тыва, Тульской области не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁹ УМВД по Кабардино-Балкарской Республике не предоставили данные за I квартал 2026 года

В 36 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков во II квартале 2026 года не возбуждались.

3.4.1. Пресечение незаконного производства и оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли пивом и слабоалкогольной продукцией каждая единица потребительской упаковки пива и слабоалкогольной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с положениями Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а также требований системы маркировки товаров в РФ).

Правила маркировки пива и слабоалкогольной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива и слабоалкогольной продукции утверждены:

постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»;

иными нормативными актами, регулирующими функционирование системы маркировки «Честный ЗНАК» в отношении указанной категории товаров.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство пива, напитков, изготавливаемых на основе пива без маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 300 тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот пива, напитков, изготавливаемых на основе пива без маркировки, влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 100 тысяч рублей до одного миллиона пятисот рублей с конфискацией.

Во II квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 41 дело (в I квартале 2026 года - 35) в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 2 дела (в I квартале 2026 года дела не возбуждались; по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 39 дел (в I квартале 2026 года - 35).

3.4.2. Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

Административная ответственность за нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции установлена ст. 14.19 КоАП РФ, и влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч рублей до 200 тысяч рублей с конфискацией.

Во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации возбуждено 87 дел об административных правонарушениях по ст. 14.19 КоАП РФ, что на 74,0% больше, чем в I квартале 2026 года (50 дел).

В соответствии со ст. 14.19 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС, – 0,03 дела в расчете на 100 точек продаж, в I квартале 2026 года (0,02 дела в расчете на 100 точек продаж).

3.4.3. Искажение информации при декларировании производства, оборота или использования

Искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей.

Административная ответственность за искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота установлена ст. 15.13 КоАП РФ, и влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 5 тысяч рублей до 100 тысяч рублей.

Во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации было возбуждено 1 дело об административных правонарушениях по ст. 15.13 КоАП РФ, в I квартале 2026 года было возбуждено 1 дело.

3.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации по ст.14.10 КоАП РФ дела не возбуждались, в I квартале 2026 года дела не возбуждались.

Количественная информация о возбужденных делах по ч.ч. 1-2 ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложениях № 9, № 10.

3.4.5. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

Во II квартале 2026 года было возбуждено 34 дела¹⁰ по ч.ч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ (0,011 дела в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), в I квартале 2026 года возбуждено 15 дел¹¹.

¹⁰ УМВД по Забайкальскому краю, Республике Марий Эл, Республике Тыва, Тульской области не предоставили данные за II квартал 2026 года

¹¹ УМВД по Кабардино-Балкарской Республике не предоставили данные за I квартал 2026 года

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.ч. 1-4 14.1 КоАП РФ за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 8.

3.4.6. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

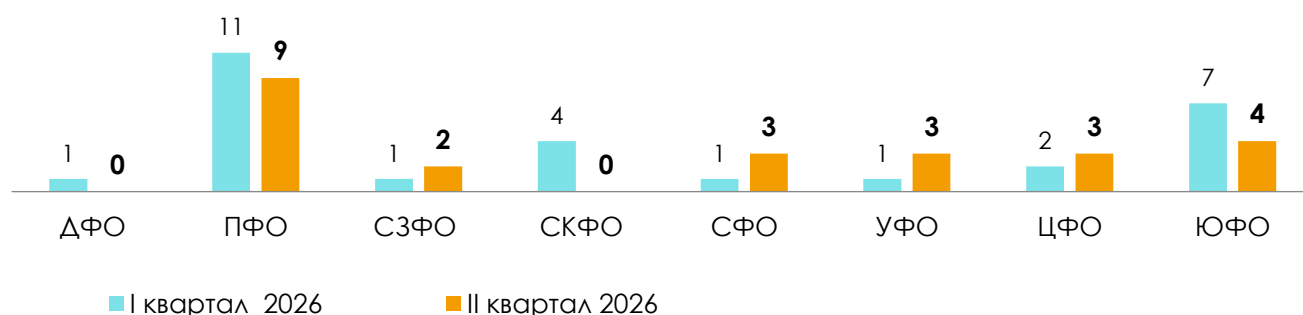
Во II квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 24 дела об административных правонарушениях или 0,008 дела в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года, в I квартале 2026 года возбуждено 28 дел (0,009 дела в пересчете на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 11.

3.4.7. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконные пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

Во II квартале 2026 года указанным статьям КоАП РФ возбуждено 36 дел об административном правонарушении, в I квартале 2026 года возбуждено 23 дела.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12.

3.4.8. Выявление фактов нарушения правил продаж

Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ч.2 ст.14.16 КоАП РФ, ч.2.1 ст.14.16 КоАП РФ, ч.2.2 ст.14.16 КоАП РФ, ч.3 ст.14.16 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2026 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 960 дел. В I квартале 2026 года возбуждено 694 дела. Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

3.4.9. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

Во II квартале 2026 года по воспрепятствованию проверкам дела¹² не возбуждались, в I квартале 2026 года было возбуждено 4 дела¹³. Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

¹² УМВД по Забайкальскому краю, Республике Марий Эл, Республике Тыва, Тульской области не предоставили данные за II квартал 2026 года

¹³ УМВД по Кабардино-Балкарской Республике не предоставили данные за I квартал 2026 года

3.4.10. Выявление фактов преступлений на рынке пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

Во II квартале 2026 года по ч. 5, 6, ст. 171.1 УК РФ¹⁴ и ст. 171.4 УК РФ ч. 1-3 ст. 180 УК РФ¹⁵ ч.ч. 1–3 ст.226.1 УК РФ было возбуждено 5 дел¹⁶, в I квартале 2026 года было возбуждено 2 дела¹⁷.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

3.5. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

¹⁴ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

¹⁵ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

¹⁶ УМВД по Забайкальскому краю, Республике Марий Эл, Республике Тыва, Тульской области не предоставили данные за II квартал 2026 года

¹⁷ УМВД по Кабардино-Балкарской Республике не предоставили данные за I квартал 2026 года

Во II квартале 2026 года в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков было проведено 20 831 профилактическое мероприятие (6,9 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 76,7% больше, чем в I квартале 2026 года (11 786 мероприятий или 3,9 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, по федеральным округам представлена на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – Московская область (3 512 мероприятий), Кировская область (2 611 мероприятий), Волгоградская область (2 327 мероприятий), Иркутская область (1 805 мероприятий), Республика Крым (1 547 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – Кировская область (72,4 мероприятия на 100 точек продаж), Волгоградская область (50,4), Чувашская Республика (33,7), Иркутская область (27,3), Забайкальский край (26,1).

В 18 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 16.

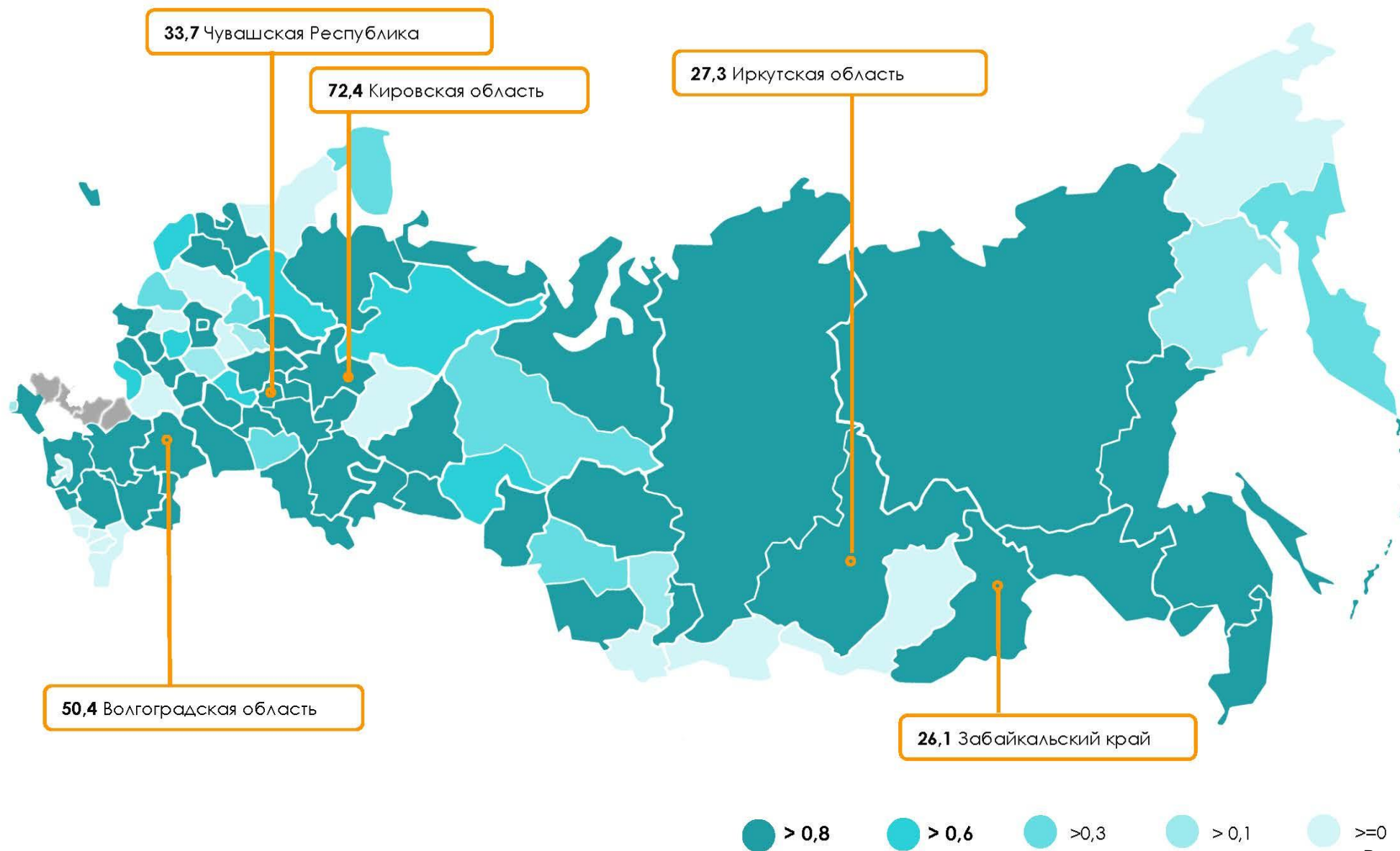


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

3.6. Изъятие пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота

Изъятая из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Во II квартале 2026 года изъято из оборота 201 289,5 литра¹⁸ пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,0100% по отношению к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах во II квартале 2026 года), что на 20,2% больше, чем в I квартале 2026 года – 167 489,7 литра¹⁹ (0,0103% по отношению к объему продаж конечным потребителям). Также во II квартале 2026 года изъято 70 533 единицы пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в I квартале 2026 года – 3 403 единицы.

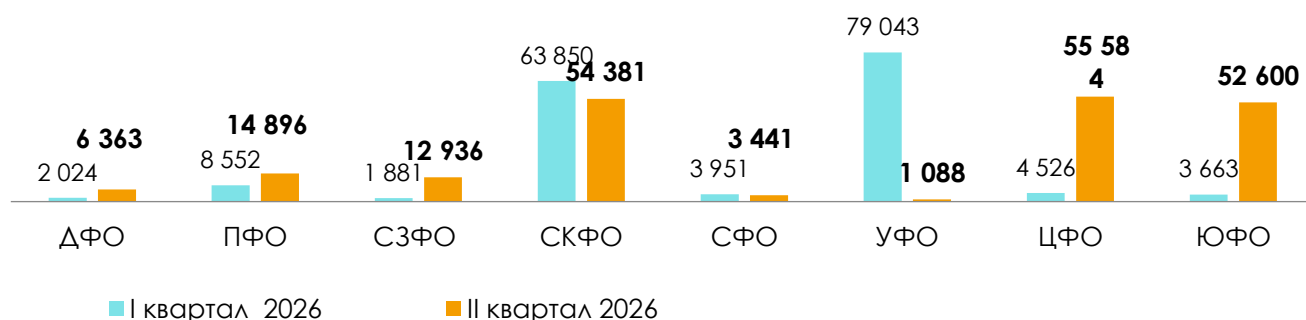
Динамика количества изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17

Диаграмма № 17

Динамика количества изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года,

II квартал 2026 года, литров



¹⁸ УМВД по Забайкальскому краю, Республике Марий Эл, Республике Тыва, Тульской области не предоставили данные за II квартал 2026 года

¹⁹ УМВД по Кабардино-Балкарской Республике не предоставили данные за I квартал 2026 года

Наибольший объем изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков во II квартале 2026 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – Ставропольский край (54 381,2 литра), Краснодарский край (49 879,1 литра), Смоленская область (24 674,0 литра), г. Москва (14 890,0 литра), Костромская область (14 450,0 литра);

в относительном выражении по отношению к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям во II квартале 2026 года – Ставропольский край (0,28%), Смоленская область (0,18%), Костромская область (0,14%), Краснодарский край (0,06%), Вологодская область (0,04%).

В 58 регионах изъятие пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в течение II квартала 2026 года не проводилось.

Полная информация об объемах, изъятых пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 17.

4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2026 года установлено на мобильные устройства более 38,0 млн раз. За II квартал 2026 года совершено 1,9 млн скачиваний приложения.

4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 978 013** пользователей (7,5% населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 18 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – г. Москва (2 122 833), г. Санкт-Петербург (804 224), Краснодарский край (655 558), Московская область (472 543), Свердловская область (413 616).

В относительных показателях в расчете на население – г. Москва (15,99% населения), г. Санкт-Петербург (14,23% населения), Ярославская область (12,97% населения), Новосибирская область (12,25% населения), Иркутская область (11,59% населения)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682), Ненецкий автономный округ (1 848), Еврейская автономная область (2 583), Магаданская область (5 660), Карачаево-Черкесская Республика (6 159).

В относительных значениях – Республика Ингушетия (1,25% населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,31% населения), Чукотский автономный округ (1,43% населения), Чеченская Республика (1,76% населения), Еврейская автономная область (1,79% населения).

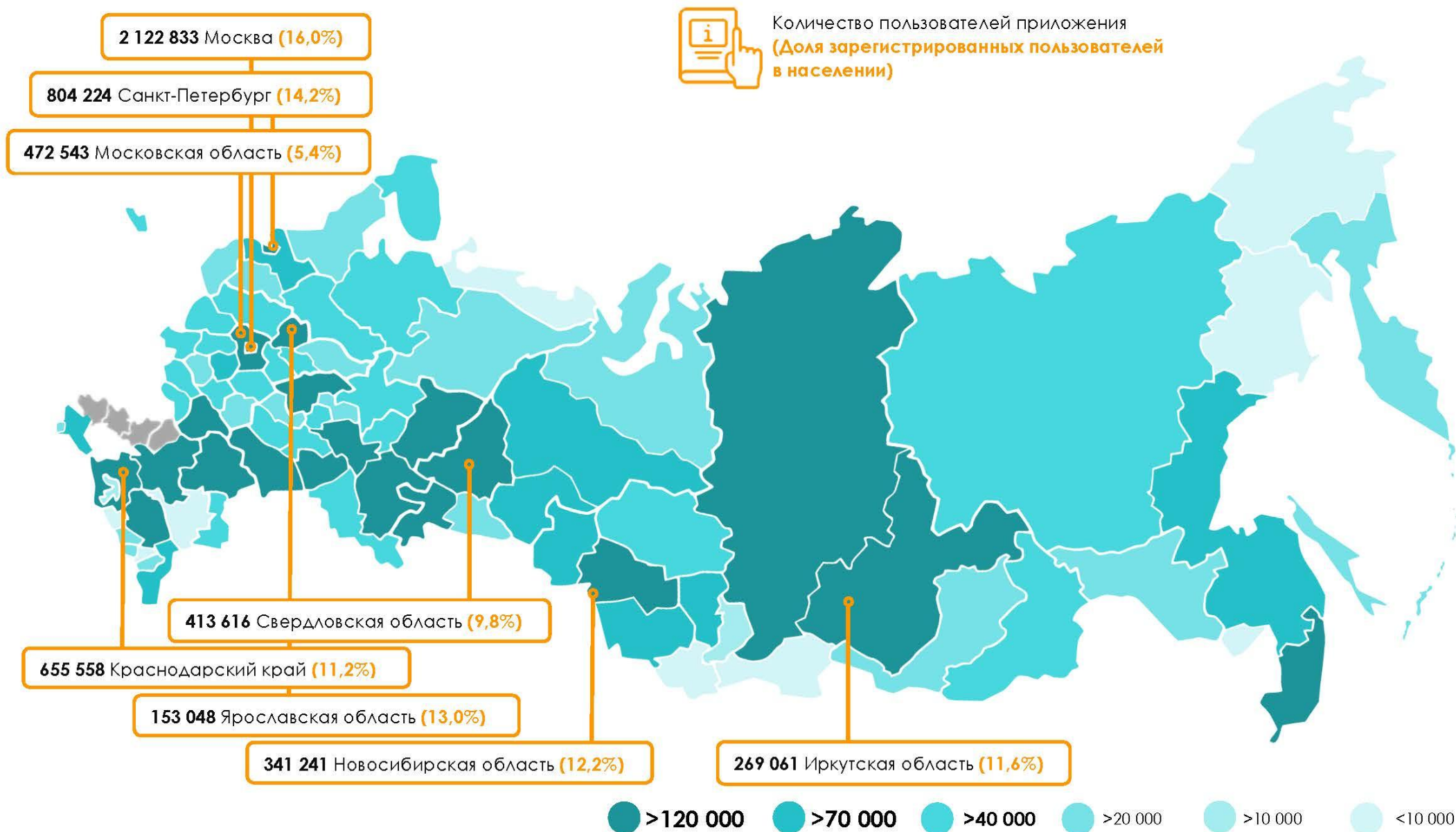


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2026 года

4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»

Во II квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 646 обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,150 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года), что на 10,4% больше, чем в I квартале 2026 года (1 491 обращение или 0,145 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков во II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – Московская область (160), г. Москва (153), Оренбургская область (119), Санкт-Петербург (73), Челябинская область (70);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года – Республика Алтай (2,70 обращения на 1 000

пользователей), Оренбургская область (1,75), Еврейская автономная область (1,55), Томская область (1,32), Курганская область (0,75).

В 7 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в течение II квартала 2026 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 19.

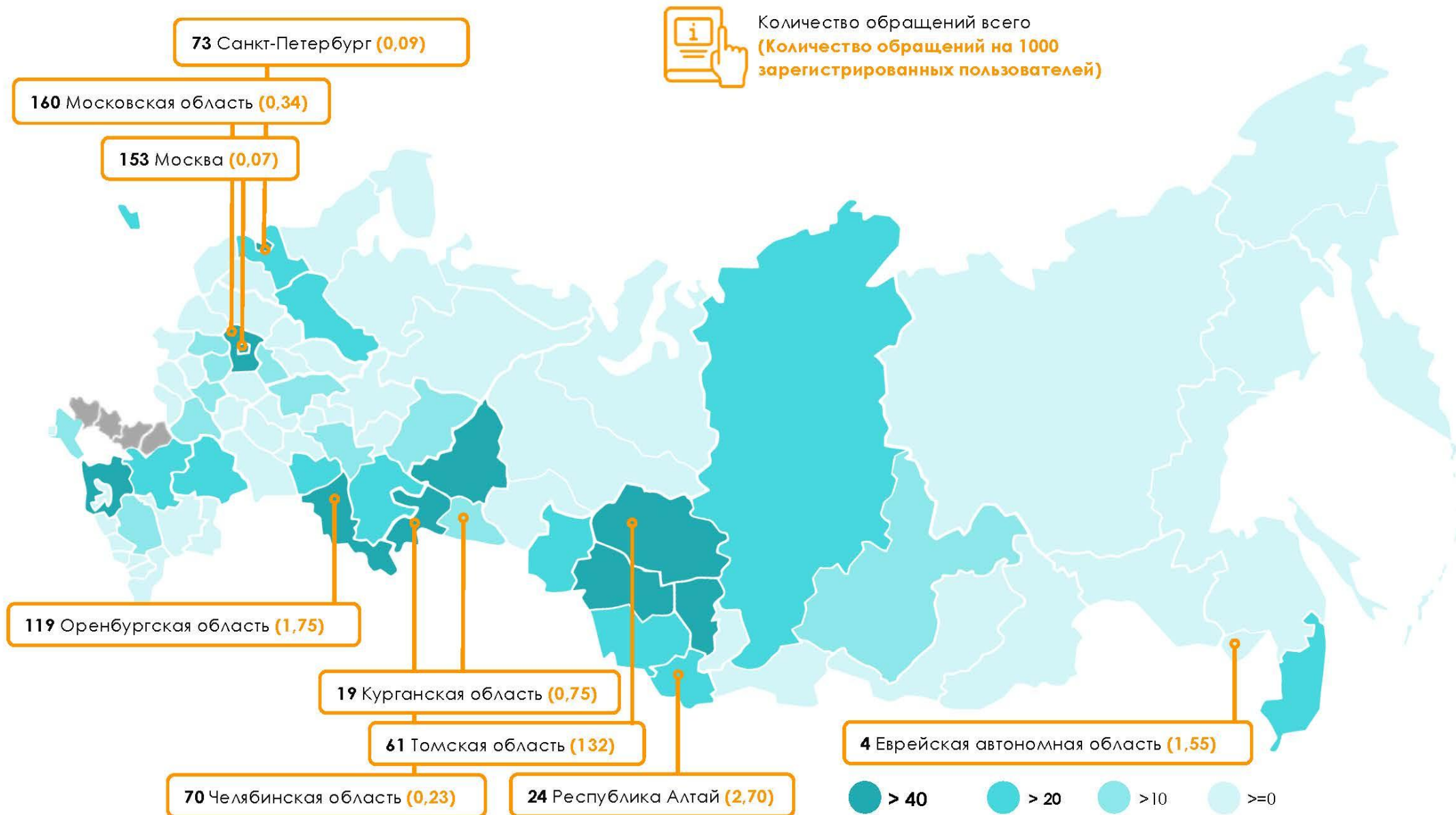


Рисунок № 7

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

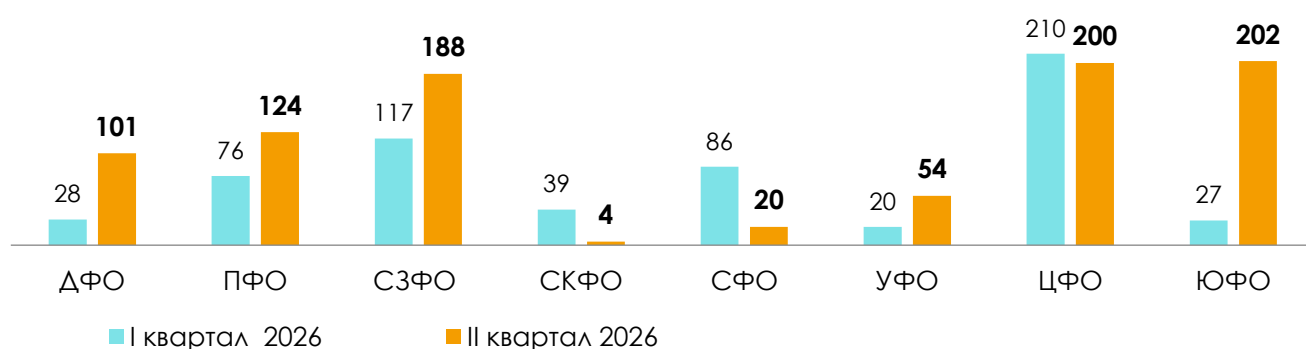
Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 893 точках²⁰ продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков (0,295 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 48,1% больше, чем в I квартале 2026 года (603 точки²¹ или 0,198 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года).

Динамика количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан за II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Динамика количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2026 года, отправленных через

²⁰ УМВД по Забайкальскому краю, Республике Марий Эл, Республике Тыва, Тульской области не предоставили данные за II квартал 2026 года

²¹ УМВД по Кабардино-Балкарской Республике не предоставили данные за I квартал 2026 года

приложение «Честный знак», – Краснодарский край (179 точек или 1,06% от общего количества точек продаж), г. Санкт-Петербург (97 точек или 1,06% от общего количества точек продаж), Республика Саха (Якутия) (91 точка или 9,72% от общего количества точек продаж).

В 48 регионах административные правонарушения в точках продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 20.

4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения - точки с преступлениями по обращениям граждан выявлены в 6 точках²² продаж, в I квартале 2026 года уголовные правонарушения по обращениям граждан выявлены в 2 точках²³ продаж.

Полная информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 21.

4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению

²² УМВД по Забайкальскому краю, Республике Марий Эл, Республике Тыва, Тульской области не предоставили данные за II квартал 2026 года

²³ УМВД по Кабардино-Балкарской Республике не предоставили данные за I квартал 2026 года

предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований не выявлялись, в I квартале 2026 года также не выявлялись.

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований I квартал 2026 года, II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

в разрезе федеральных округов, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



В 89 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение II квартала 2026 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 22.

5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков и противодействию незаконному обороту пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков.

Оценка осуществлялась на основе 21 показателя (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент²⁴, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 21 показателя, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2026 года, занимает Иркутская область, на втором месте – Самарская область, на третьем – Краснодарский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 21 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

²⁴ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	14 098	224
Амурская область	3 473	183
Архангельская область	2 335	97
Астраханская область	1 321	90
Белгородская область	9 087	253
Брянская область	1 965	72
Владимирская область	5 998	160
Волгоградская область	7 079	153
Вологодская область	2 152	80
Воронежская область	3 513	73
Донецкая Народная Республика		0
Еврейская автономная область	1 959	432
Забайкальский край	3 826	161
Запорожская область		0
Ивановская область	1 891	90
Иркутская область	17 956	271
Кабардино-Балкарская Республика	528	206
Калининградская область	4 458	143
Калужская область	1 817	82
Камчатский край	6 509	917
Карачаево-Черкесская Республика	93	50
Кемеровская область	7 160	118
Кировская область	3 422	95
Костромская область	1 557	87

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Краснодарский край	30 294	180
Красноярский край	12 956	193
Курганская область	3 246	177
Курская область	3 732	175
Ленинградская область	6 392	130
Липецкая область	1 860	75
Луганская Народная Республика		0
Магаданская область	1 675	425
Москва	25 037	155
Московская область	18 470	103
Мурманская область	1 227	81
Ненецкий автономный округ	36	44
Нижегородская область	8 839	120
Новгородская область	1 107	74
Новосибирская область	42 106	695
Омская область	3 992	116
Оренбургская область	4 135	108
Орловская область	1 485	87
Пензенская область	2 171	90
Пермский край	7 639	122
Приморский край	20 724	472
Псковская область	1 058	66
Республика Адыгея	1 489	153
Республика Алтай	1 455	206
Республика Башкортостан	10 539	140
Республика Бурятия	5 138	211
Республика Дагестан	263	87
Республика Ингушетия	0	0

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Республика Калмыкия	96	25
Республика Карелия	1 023	77
Республика Коми	3 716	175
Республика Крым	9 334	134
Республика Марий Эл	1 177	56
Республика Мордовия	2 525	159
Республика Саха (Якутия)	5 650	604
Республика Северная Осетия - Алания	324	114
Республика Татарстан	8 899	110
Республика Тыва	2 518	721
Республика Хакасия	6 645	427
Ростовская область	15 682	184
Рязанская область	1 536	64
Самарская область	8 303	117
Санкт-Петербург	12 837	140
Саратовская область	2 521	65
Сахалинская область	6 179	450
Свердловская область	8 982	97
Севастополь	5 325	358
Смоленская область	1 560	74
Ставропольский край	6 939	141
Тамбовская область	1 966	98
Тверская область	2 299	78
Томская область	231 924	8 498
Тульская область	2 536	90
Тюменская область	4 926	109
Удмуртская Республика	1 765	46
Ульяновская область	1 061	49

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Хабаровский край	10 586	350
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5 852	207
Херсонская область		0
Челябинская область	12 394	179
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика	3 155	90
Чукотский автономный округ	8 914	7 819
Ямало-Ненецкий автономный округ	2 728	294
Ярославская область	3 584	123
Российская Федерация	724 723	240

Приложение № 2

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ
в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	172	3
Амурская область	1 029	54
Архангельская область	7 619	316
Астраханская область	83	6
Белгородская область	3 143	87
Брянская область	2 275	84
Владимирская область	3 876	104
Волгоградская область	334	7
Вологодская область	459	17
Воронежская область	3 690	77
Донецкая Народная Республика		0
Еврейская автономная область	3 132	691
Забайкальский край	529	22
Запорожская область		0
Ивановская область	2 212	105
Иркутская область	13 670	207
Кабардино-Балкарская Республика	17	7
Калининградская область	4 729	151
Калужская область	7 529	339
Камчатский край	34	5
Карачаево-Черкесская Республика	1	1
Кемеровская область	5 656	93
Кировская область	1 623	45

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Костромская область	10	1
Краснодарский край	23 134	138
Красноярский край	9 999	149
Курганская область	30 559	1 670
Курская область	4 350	205
Ленинградская область	12 381	251
Липецкая область	302	12
Луганская Народная Республика		0
Магаданская область	295	75
Москва	29 229	181
Московская область	26 730	149
Мурманская область	15 389	1 019
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	5 243	71
Новгородская область	9	1
Новосибирская область	1 927	32
Омская область	2 612	76
Оренбургская область	1 371	36
Орловская область	645	38
Пензенская область	219	9
Пермский край	8 495	135
Приморский край	35 547	809
Псковская область	3 301	204
Республика Адыгея	15	2
Республика Алтай	1 834	259
Республика Башкортостан	86 874	1 151
Республика Бурятия	1 675	69

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Дагестан	0	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	864	227
Республика Карелия	687	52
Республика Коми	8 099	382
Республика Крым	19 243	275
Республика Марий Эл	1 146	55
Республика Мордовия	1 914	120
Республика Саха (Якутия)	67 373	7 198
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	3 501	43
Республика Тыва	2 851	817
Республика Хакасия	556	36
Ростовская область	9 400	110
Рязанская область	395	16
Самарская область	5 259	74
Санкт-Петербург	3 459	38
Саратовская область	8 231	211
Сахалинская область	18 009	1 312
Свердловская область	2 413	26
Севастополь	33	2
Смоленская область	1 231	58
Ставропольский край	640	13
Тамбовская область	301	15
Тверская область	3 794	128
Томская область	391	14
Тульская область	536	19

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Тюменская область	11 361	253
Удмуртская Республика	237	6
Ульяновская область	610	28
Хабаровский край	9 393	311
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	227	8
Херсонская область		0
Челябинская область	8 960	129
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика	495	14
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	9 794	1 054
Ярославская область	3 269	112
Российская Федерация	568 629	188

Приложение № 3

Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	24 782	394
Амурская область	11 506	606
Архангельская область	5 315	221
Астраханская область	8 961	610
Белгородская область	20 838	580
Брянская область	6 887	253
Владимирская область	16 628	445
Волгоградская область	16 651	361
Вологодская область	66 406	2 470
Воронежская область	35 419	735
Донецкая Народная Республика		0
Еврейская автономная область	3 509	775
Забайкальский край	10 722	450
Запорожская область		0
Ивановская область	6 302	299
Иркутская область	29 408	445
Кабардино-Балкарская Республика	3 423	1 337
Калининградская область	10 500	336
Калужская область	7 652	345
Камчатский край	5 844	823
Карачаево-Черкесская Республика	352	188

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Кемеровская область	24 710	408
Кировская область	14 214	394
Костромская область	3 475	194
Краснодарский край	147 277	876
Красноярский край	28 719	427
Курганская область	5 965	326
Курская область	16 733	787
Ленинградская область	12 935	263
Липецкая область	5 693	231
Луганская Народная Республика		0
Магаданская область	1 022	259
Москва	38 736	240
Московская область	55 317	309
Мурманская область	4 776	316
Ненецкий автономный округ	69	85
Нижегородская область	17 279	234
Новгородская область	1 204	80
Новосибирская область	101 957	1 683
Омская область	19 624	572
Оренбургская область	13 398	351
Орловская область	8 669	510
Пензенская область	13 921	574
Пермский край	18 928	301
Приморский край	35 377	805
Псковская область	1 870	116
Республика Адыгея	22 340	2 289

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Алтай	3 562	504
Республика Башкортостан	36 352	482
Республика Бурятия	5 404	222
Республика Дагестан	3 708	1 220
Республика Ингушетия	28	933
Республика Калмыкия	947	249
Республика Карелия	2 564	192
Республика Коми	4 587	216
Республика Крым	52 584	753
Республика Марий Эл	5 110	244
Республика Мордовия	8 636	542
Республика Саха (Якутия)	9 501	1 015
Республика Северная Осетия - Алания	1 317	464
Республика Татарстан	23 641	293
Республика Тыва	22 142	6 344
Республика Хакасия	11 809	758
Ростовская область	71 246	834
Рязанская область	7 409	307
Самарская область	32 302	455
Санкт-Петербург	18 913	206
Саратовская область	9 735	249
Сахалинская область	5 811	423
Свердловская область	41 389	445
Севастополь	3 956	266
Смоленская область	4 122	194
Ставропольский край	17 044	346

Субъект РФ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Тамбовская область	4 134	206
Тверская область	6 542	221
Томская область	23 592	864
Тульская область	8 975	319
Тюменская область	27 442	610
Удмуртская Республика	8 233	212
Ульяновская область	2 431	113
Хабаровский край	10 619	351
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12 667	448
Херсонская область		0
Челябинская область	36 466	526
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика	8 841	253
Чукотский автономный округ	729	639
Ямало-Ненецкий автономный округ	7 210	776
Ярославская область	11 280	387
Российская Федерация	1 478 293	489

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Алтайский край	65	1,03%
Амурская область	29	1,53%
Архангельская область	8	0,33%
Астраханская область	3	0,20%
Белгородская область	19	0,53%
Брянская область	14	0,51%
Владимирская область	8	0,21%
Волгоградская область	23	0,50%
Вологодская область	8	0,30%
Воронежская область	26	0,54%
Донецкая Народная Республика		0
Еврейская автономная область	5	1,10%
Забайкальский край	8	0,34%
Запорожская область		0
Ивановская область	4	0,19%
Иркутская область	21	0,32%
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,39%
Калининградская область	11	0,35%
Калужская область	2	0,09%
Камчатский край	2	0,28%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	42	0,69%
Кировская область	10	0,28%
Костромская область	5	0,28%

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Краснодарский край	148	0,88%
Красноярский край	40	0,59%
Курганская область	14	0,77%
Курская область	7	0,33%
Ленинградская область	10	0,20%
Липецкая область	14	0,57%
Луганская Народная Республика		0
Магаданская область	6	1,52%
Москва	46	0,29%
Московская область	48	0,27%
Мурманская область	3	0,20%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	26	0,35%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	39	0,64%
Омская область	8	0,23%
Оренбургская область	25	0,65%
Орловская область	1	0,06%
Пензенская область	4	0,16%
Пермский край	28	0,45%
Приморский край	45	1,02%
Псковская область	10	0,62%
Республика Адыгея	9	0,92%
Республика Алтай	8	1,13%
Республика Башкортостан	28	0,37%
Республика Бурятия	15	0,62%
Республика Дагестан	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	0,52%
Республика Карелия	2	0,15%
Республика Коми	6	0,28%
Республика Крым	52	0,74%
Республика Марий Эл	4	0,19%
Республика Мордовия	4	0,25%
Республика Саха (Якутия)	7	0,75%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	36	0,45%
Республика Тыва	6	1,72%
Республика Хакасия	16	1,03%
Ростовская область	51	0,60%
Рязанская область	6	0,25%
Самарская область	37	0,52%
Санкт-Петербург	27	0,29%
Саратовская область	12	0,31%
Сахалинская область	10	0,73%
Свердловская область	29	0,31%
Севастополь	8	0,54%
Смоленская область	5	0,24%
Ставропольский край	51	1,03%
Тамбовская область	7	0,35%
Тверская область	8	0,27%
Томская область	26	0,95%
Тульская область	8	0,28%
Тюменская область	26	0,58%

Субъект РФ	Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Удмуртская Республика	10	0,26%
Ульяновская область	19	0,88%
Хабаровский край	14	0,46%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	15	0,53%
Херсонская область		0
Челябинская область	30	0,43%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	21	0,60%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	13	1,40%
Ярославская область	7	0,24%
Российская Федерация	1 471	0,49%

Приложение № 5

Количество точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	34	1,79
Архангельская область	1	0,04
Астраханская область	7	0,48
Белгородская область	3	0,08
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	6	0,13
Вологодская область	9	0,33
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	27	1,13
Запорожская область	0	0
Ивановская область	12	0,57
Иркутская область	23	0,35
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	51	1,63
Калужская область	20	0,90
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	13	0,36

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	187	1,11
Красноярский край	7	0,10
Курганская область	13	0,71
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	15	0,30
Липецкая область	3	0,12
Луганская Народная Республика	0	0
Магаданская область	0	0,00
Москва	48	0,30
Московская область	69	0,39
Мурманская область	12	0,79
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	26	0,35
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	5	0,08
Омская область	1	0,03
Оренбургская область	28	0,73
Орловская область	3	0,18
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,03
Приморский край	16	0,36
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	2	0,20
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	11	0,15
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	52	17,11
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	3	0,14
Республика Крым	5	0,07
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	188	20,09
Республика Северная Осетия - Алания	6	2,11
Республика Татарстан	17	0,21
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	17	0,20
Рязанская область	58	2,40
Самарская область	76	1,07
Санкт-Петербург	97	1,06
Саратовская область	20	0,51
Сахалинская область	1	0,07
Свердловская область	50	0,54
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	98	1,99
Тамбовская область	2	0,10
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	4	0,09
Удмуртская Республика	12	0,31
Ульяновская область	2	0,09
Хабаровский край	9	0,30

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18	0,64
Херсонская область	0	0
Челябинская область	15	0,22
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	2	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	16	1,72
Ярославская область	2	0,07
Российская Федерация	1 424	0,47

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ч. 3 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности с нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), за исключением случаев, предусмотренных частью 1.1 статьи 14.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 4 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности с грубым нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), за исключением случаев, предусмотренных частью 1.1 статьи 14.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.16 КоАП РФ** – Оборот этилового спирта (за исключением розничной продажи), алкогольной и спиртосодержащей продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность их производства и оборота, определенных федеральным законом;
- ▶ **ч. 2.1 ст. 14.16 КоАП РФ** – Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния;
- ▶ **ч. 2.2 ст. 14.16 КоАП РФ** – Розничная продажа алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров;

- ▶ **ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ** - Нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 4 ст. 14.17 КоАП РФ** - Производство, закупка, поставка, хранение и (или) перевозка алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров, за исключением производства, закупки, поставки, хранения и (или) перевозки в целях вывоза из Российской Федерации (экспорта) пива и пивных напитков в полимерной потребительской таре объемом более 1500 миллилитров;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.17.1 КоАП РФ** - Розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическим лицом (за исключением физического лица, состоящего в трудовых отношениях с организацией, имеющей лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, либо с организацией, не имеющей лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, либо с лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальным предпринимателем), осуществляющим розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, либо с сельскохозяйственным товаропроизводителем (индивидуальным предпринимателем, крестьянским (фермерским) хозяйством), признаваемым таковым в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства" и осуществляющим розничную продажу произведенных им вина, игристого вина (шампанского), и непосредственно осуществляющего реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции по договору розничной купли-продажи), если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния;
- ▶ **ст. 14.17.2 КоАП РФ** - Незаконное перемещение физическими лицами алкогольной продукции;
- ▶ **ст. 14.19 КоАП РФ** - Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** - Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 настоящего Кодекса;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта

либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

► **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью

животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ч.2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

▶ **ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч.3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции либо производство, ввод в оборот табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч.4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.13 КоАП РФ** - Искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей;

▶ **ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;

▶ **ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** – Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;

▶ **ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

- ▶ **ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса;

- ▶ **ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;

- ▶ **ч.3 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;

- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

- ▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

► **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Пользование товарами, которые незаконно перемещены через таможенную границу Евразийского экономического союза и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запреты и ограничения, либо товарами, выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование либо распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов и (или) ограничений, а также приобретение, хранение либо транспортировка таких товаров;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора

за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 5 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или продажа алкогольной, табачной и (или) никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, совершенные в крупном размере;
- ▶ **ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью пятой настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере;
- ▶ **ст. 171.4 УК РФ** – Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции;
- ▶ **ч. 1 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб;
- ▶ **ч. 2 ст. 180 УК РФ** – То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору;
- ▶ **ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное организованной группой.
- ▶ **ч. 1 ст. 226.1 УК РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Евразийского экономического союза либо Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Евразийского экономического союза стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей в крупном размере либо особо ценных диких животных, водных биологических ресурсов, растений и грибов, принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации и (или) охраняемым международными договорами Российской Федерации, их частей и дериватов (производных);
- ▶ **ч. 2 ст. 226.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частями первой или первой.1 настоящей статьи, совершенные: а) лицом с использованием своего служебного положения;; б) с применением насилия к лицу, осуществляющему таможенный или пограничный контроль;

в) группой лиц по предварительному сговору; г) в отношении оружия массового поражения или средств его доставки либо сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации или результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения или средств его доставки;

▶ **ч. 3 ст. 226.1 УК РФ** - Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные организованной группой.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.ч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	0	0,000
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	0	0,000
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	17	0,101

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	0	0,000
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	1	0,023
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	16	5,263
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. ч.1-4. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	0	0,000
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	34	0,011

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	1	0,042
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	1	0,022
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	0	0,000
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	0	0,000
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	2	0,030
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	3	0,018
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	1	0,020
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	0	0,000
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	1	0,059
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	8	0,099
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	1	0,064
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	1	0,014
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	2	0,022
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,035
Херсонская область	0	0,000
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	2	0,069
Российская Федерация	24	0,008

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	17
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	19
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Чувашская Республика	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	36

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	23	1,21
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,03
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	4	0,09
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	26	1,09
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	5	0,24
Иркутская область	23	0,35
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	50	1,60
Калужская область	17	0,77
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	17	0,47
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	126	0,75
Красноярский край	5	0,07
Курганская область	5	0,27
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	8	0,16
Липецкая область	18	0,73
Луганская Народная Республика	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	48	0,30
Московская область	59	0,33
Мурманская область	8	0,53
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	21	0,28
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	14	0,23
Омская область	1	0,03
Оренбургская область	33	0,86
Орловская область	5	0,29
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,03
Приморский край	2	0,05
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	2	0,20
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,04
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	3	0,14
Республика Крым	4	0,06
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,11
Республика Северная Осетия - Алания	10	3,52
Республика Татарстан	12	0,15
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	15	0,18
Рязанская область	58	2,40
Самарская область	88	1,24
Санкт-Петербург	78	0,85
Саратовская область	20	0,51
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	38	0,41
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	23	0,47
Тамбовская область	2	0,10
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	4	0,09
Удмуртская Республика	12	0,31
Ульяновская область	2	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Хабаровский край	13	0,43
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	21	0,74
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	12	0,17
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	6	0,17
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	12	1,29
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	960	0,32

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 5,6 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	0	0,000
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	0	0,000
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	0	0,000
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	1	0,017
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	1	0,329
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	2	0,094
Ставропольский край	1	0,020
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	0	0,000
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	5	0,002

Приложение № 16

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	414	6,58
Амурская область	374	19,70
Архангельская область	52	2,16
Астраханская область	31	2,11
Белгородская область	23	0,64
Брянская область	80	2,94
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	2327	50,42
Вологодская область	21	0,78
Воронежская область	1	0,02
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная область	96	21,19
Забайкальский край	622	26,12
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	4	0,19
Иркутская область	1805	27,29
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	37	1,18
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	3	0,42
Карачаево-Черкесская Республика	3	1,60
Кемеровская область	8	0,13
Кировская область	2611	72,37
Костромская область	459	25,61
Краснодарский край	166	0,99

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	112	1,67
Курганская область	58	3,17
Курская область	32	1,50
Ленинградская область	72	1,46
Липецкая область	176	7,13
Луганская Народная Республика	0	0,00
Магаданская область	1	0,25
Москва	987	6,12
Московская область	3512	19,62
Мурманская область	6	0,40
Ненецкий автономный округ	13	16,05
Нижегородская область	117	1,59
Новгородская область	75	4,98
Новосибирская область	24	0,40
Омская область	224	6,53
Оренбургская область	102	2,67
Орловская область	87	5,11
Пензенская область	75	3,09
Пермский край	6	0,10
Приморский край	60	1,37
Псковская область	11	0,68
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	150	1,99
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	15	3,94
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	15	0,71
Республика Крым	1547	22,15
Республика Марий Эл	35	1,67
Республика Мордовия	10	0,63
Республика Саха (Якутия)	20	2,14
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	754	9,34
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	21	1,35
Ростовская область	288	3,37
Рязанская область	4	0,17
Самарская область	30	0,42
Санкт-Петербург	161	1,75
Саратовская область	54	1,38
Сахалинская область	17	1,24
Свердловская область	400	4,30
Севастополь	2	0,13
Смоленская область	9	0,42
Ставропольский край	108	2,19
Тамбовская область	325	16,23
Тверская область	0	0,00
Томская область	45	1,65
Тульская область	22	0,78
Тюменская область	29	0,64
Удмуртская Республика	151	3,89

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ульяновская область	25	1,16
Хабаровский край	353	11,67
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	13	0,46
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	102	1,47
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	1 176	33,70
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	53	5,71
Ярославская область	10	0,34
Российская Федерация	20 831	6,88

Приложение № 17

Информация об объеме изъятых пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Алтайский край	0,0	0,0000%
Амурская область	120,0	0,0009%
Архангельская область	0,0	0,0000%
Астраханская область	0,0	0,0000%
Белгородская область	0,0	0,0000%
Брянская область	0,0	0,0000%
Владимирская область	0,0	0,0000%
Волгоградская область	0,0	0,0000%
Вологодская область	7 200,0	0,0376%
Воронежская область	0,0	0,0000%
Донецкая Народная Республика	0,0	0,0
Еврейская автономная область	0,0	0,0000%
Забайкальский край	101,4	0,0009%
Запорожская область	0,0	0,0
Ивановская область	0,0	0,0000%
Иркутская область	2 557,6	0,0069%
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	0,0000%
Калининградская область	81,3	0,0008%
Калужская область	345,0	0,0021%
Камчатский край	0,0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	0,0000%
Кемеровская область	0,0	0,0000%
Кировская область	1 052,7	0,0044%

Субъект РФ	Изъято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Костромская область	14 450,0	0,1369%
Краснодарский край	49 879,1	0,0619%
Красноярский край	33,4	0,0001%
Курганская область	0,0	0,0000%
Курская область	0,0	0,0000%
Ленинградская область	698,6	0,0018%
Липецкая область	0,0	0,0000%
Луганская Народная Республика	0,0	0,0
Магаданская область	0,0	0,0000%
Москва	14 890,0	0,0125%
Московская область	0,0	0,0000%
Мурманская область	0,0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0,0	0,0000%
Нижегородская область	21,0	0,0000%
Новгородская область	0,0	0,0000%
Новосибирская область	0,0	0,0000%
Омская область	0,0	0,0000%
Оренбургская область	0,0	0,0000%
Орловская область	0,0	0,0000%
Пензенская область	0,0	0,0000%
Пермский край	0,0	0,0000%
Приморский край	3 262,0	0,0118%
Псковская область	0,0	0,0000%
Республика Адыгея	10,0	0,0002%
Республика Алтай	0,0	0,0000%
Республика Башкортостан	310,0	0,0006%
Республика Бурятия	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Республика Дагестан	0,0	0,0000%
Республика Ингушетия	0,0	0,0000%
Республика Калмыкия	0,0	0,0000%
Республика Карелия	0,0	0,0000%
Республика Коми	0,0	0,0000%
Республика Крым	997,0	0,0039%
Республика Марий Эл	0,0	0,0000%
Республика Мордовия	0,0	0,00000%
Республика Саха (Якутия)	379,4	0,0041%
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	0,0000%
Республика Татарстан	917,2	0,0016%
Республика Тыва	850,0	0,0312%
Республика Хакасия	0,0	0,0000%
Ростовская область	1 714,0	0,0039%
Рязанская область	985,0	0,0059%
Самарская область	12 595,0	0,0293%
Санкт-Петербург	4 956,5	0,0074%
Саратовская область	0,0	0,0000%
Сахалинская область	0,0	0,0000%
Свердловская область	754,0	0,0009%
Севастополь	0,0	0,0000%
Смоленская область	24 674,0	0,1835%
Ставропольский край	54 381,2	0,2792%
Тамбовская область	240,2	0,0020%
Тверская область	0,0	0,0000%
Томская область	0,0	0,0000%
Тульская область	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков к объему продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям в литрах, %
Тюменская область	0,0	0,0000%
Удмуртская Республика	0,0	0,0000%
Ульяновская область	0,0	0,0000%
Хабаровский край	2 500,0	0,0126%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0	0,0000%
Херсонская область	0,0	0,0
Челябинская область	329,5	0,0006%
Чеченская Республика	0,0	0,0000%
Чувашская Республика	0,0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0,0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4,6	0,0001%
Ярославская область	0,0	0,0000%
Российская Федерация	201 289,5	0,0100%

Приложение № 18

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Алтайский край	103 043	4,91%
Амурская область	34 593	4,59%
Архангельская область	44 422	4,69%
Астраханская область	45 351	4,79%
Белгородская область	66 687	4,50%
Брянская область	56 782	5,01%
Владимирская область	67 460	5,20%
Волгоградская область	168 144	6,91%
Вологодская область	48 990	4,39%
Воронежская область	152 404	6,74%
Донецкая Народная Республика		0,00%
Еврейская автономная область	2 583	1,79%
Забайкальский край	48 192	4,90%
Запорожская область		0,00%
Ивановская область	49 770	5,54%
Иркутская область	269 061	11,59%
Кабардино-Балкарская Республика	22 109	2,43%
Калининградская область	64 124	6,21%
Калужская область	57 534	5,39%
Камчатский край	20 085	6,97%
Карачаево-Черкесская Республика	6 159	1,31%
Кемеровская область	112 484	4,45%
Кировская область	44 303	3,95%
Костромская область	34 418	6,14%
Краснодарский край	655 558	11,22%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Красноярский край	190 776	6,72%
Курганская область	25 329	3,40%
Курская область	47 064	4,48%
Ленинградская область	72 157	3,50%
Липецкая область	62 276	5,62%
Луганская Народная Республика		0,00%
Магаданская область	5 660	4,21%
Москва	2 122 833	15,99%
Московская область	472 543	5,38%
Мурманская область	40 820	6,27%
Ненецкий автономный округ	1 848	4,41%
Нижегородская область	346 426	11,40%
Новгородская область	23 977	4,23%
Новосибирская область	341 241	12,25%
Омская область	92 337	5,11%
Оренбургская область	67 992	3,74%
Орловская область	33 677	4,91%
Пензенская область	47 216	3,85%
Пермский край	140 537	5,66%
Приморский край	131 243	7,29%
Псковская область	24 481	4,26%
Республика Адыгея	14 134	2,82%
Республика Алтай	8 877	4,23%
Республика Башкортостан	261 044	6,46%
Республика Бурятия	38 543	3,97%
Республика Дагестан	111 515	3,42%
Республика Ингушетия	6 682	1,25%
Республика Калмыкия	7 528	2,81%
Республика Карелия	27 685	5,33%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Республика Коми	35 090	4,91%
Республика Крым	91 939	4,83%
Республика Марий Эл	22 006	3,30%
Республика Мордовия	22 964	3,03%
Республика Саха (Якутия)	55 561	5,52%
Республика Северная Осетия - Алания	24 540	3,62%
Республика Татарстан	296 841	7,38%
Республика Тыва	7 635	2,26%
Республика Хакасия	19 073	3,63%
Ростовская область	293 238	7,09%
Рязанская область	52 352	4,87%
Самарская область	275 753	8,86%
Санкт-Петербург	804 224	14,23%
Саратовская область	124 635	5,26%
Сахалинская область	26 179	5,72%
Свердловская область	413 616	9,80%
Севастополь	30 415	5,45%
Смоленская область	44 755	5,22%
Ставропольский край	158 627	5,50%
Тамбовская область	39 904	4,22%
Тверская область	66 664	5,60%
Томская область	46 356	4,46%
Тульская область	105 168	7,22%
Тюменская область	111 484	6,85%
Удмуртская Республика	60 804	4,26%
Ульяновская область	53 629	4,60%
Хабаровский край	116 334	9,14%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	82 175	4,61%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Херсонская область		0,00%
Челябинская область	308 160	9,10%
Чеченская Республика	27 712	1,76%
Чувашская Республика	43 388	3,74%
Чукотский автономный округ	682	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	22 365	4,28%
Ярославская область	153 048	12,97%
Российская Федерация	10 978 013	7,51%

Приложение № 19

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	32	0,31
Амурская область	8	0,23
Архангельская область	10	0,23
Астраханская область	1	0,02
Белгородская область	7	0,10
Брянская область	5	0,09
Владимирская область	13	0,19
Волгоградская область	36	0,21
Вологодская область	21	0,43
Воронежская область	13	0,09
Донецкая Народная Республика		0,00
Еврейская автономная область	4	1,55
Забайкальский край	6	0,12
Запорожская область		0,00
Ивановская область	10	0,20
Иркутская область	17	0,06
Кабардино-Балкарская Республика	7	0,32
Калининградская область	21	0,33
Калужская область	11	0,19
Камчатский край	4	0,20
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,32
Кемеровская область	59	0,52
Кировская область	8	0,18

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Костромская область	3	0,09
Краснодарский край	58	0,09
Красноярский край	36	0,19
Курганская область	19	0,75
Курская область	6	0,13
Ленинградская область	37	0,51
Липецкая область	12	0,19
Луганская Народная Республика		0,00
Магаданская область	4	0,71
Москва	153	0,07
Московская область	160	0,34
Мурманская область	5	0,12
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	20	0,06
Новгородская область	5	0,21
Новосибирская область	61	0,18
Омская область	22	0,24
Оренбургская область	119	1,75
Орловская область	1	0,03
Пензенская область	9	0,19
Пермский край	13	0,09
Приморский край	22	0,17
Псковская область	10	0,41
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	24	2,70
Республика Башкортостан	22	0,08
Республика Бурятия	7	0,18
Республика Дагестан	5	0,04
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Калмыкия	3	0,40
Республика Карелия	1	0,04
Республика Коми	8	0,23
Республика Крым	15	0,16
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	3	0,13
Республика Саха (Якутия)	6	0,11
Республика Северная Осетия - Алания	9	0,37
Республика Татарстан	14	0,05
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	4	0,21
Ростовская область	37	0,13
Рязанская область	8	0,15
Самарская область	29	0,11
Санкт-Петербург	73	0,09
Саратовская область	10	0,08
Сахалинская область	4	0,15
Свердловская область	44	0,11
Севастополь	2	0,07
Смоленская область	5	0,11
Ставропольский край	18	0,11
Тамбовская область	8	0,20
Тверская область	10	0,15
Томская область	61	1,32
Тульская область	20	0,19
Тюменская область	7	0,06
Удмуртская Республика	8	0,13
Ульяновская область	7	0,13
Хабаровский край	10	0,09

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,10
Херсонская область		0,00
Челябинская область	70	0,23
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	5	0,12
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,22
Ярославская область	6	0,04
Российская Федерация	1 646	0,15

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,04
Астраханская область	1	0,07
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	5	0,11
Вологодская область	9	0,33
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,08
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	16	0,24
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	51	1,63
Калужская область	20	0,90
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	13	0,36
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	179	1,06
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	13	0,71
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	15	0,30
Липецкая область	1	0,04
Луганская Народная Республика	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	48	0,30
Московская область	69	0,39
Мурманская область	12	0,79
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	26	0,35
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	3	0,05
Омская область	1	0,03
Оренбургская область	28	0,73
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,03
Приморский край	1	0,02
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	11	0,15
Республика Бурятия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	3	0,14
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	91	9,72
Республика Северная Осетия - Алания	4	1,41
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	17	0,20
Рязанская область	58	2,40
Самарская область	8	0,11
Санкт-Петербург	97	1,06
Саратовская область	20	0,51
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	2	0,10
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	4	0,09

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Удмуртская Республика	12	0,31
Ульяновская область	2	0,09
Хабаровский край	7	0,23
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18	0,64
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	15	0,22
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	2	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,43
Ярославская область	2	0,07
Российская Федерация	893	0,30

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	0	0,000
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	0	0,000
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	0	0,000
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	2	0,033
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	4	0,081
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	0	0,000
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	6	0,002

Приложение № 22

Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

► **Показатель № 1 гр. II** «Количество случаев реализации потребителю пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. II** «Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. II** «Количество случаев продажи пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4 гр. II** «Доля точек продаж участников оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

► **Показатель № 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 3-4 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

► **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.13 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

► **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с чч. 1-2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, ч.ч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.ч. 1-4 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема изъятых пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, находящихся в обороте с нарушением требований действующего

законодательства, к объему розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество розничных точек продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж пива, пивных и прочих слабоалкогольных напитков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 21 показателю и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю																					Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Иркутская область	71	66	48	37	1	16	25	9	85	85	7	20	85	85	85	85	4	12	21	85	85	1,661	1
Самарская область	40	44	53	52	32	23	6	11	85	85	12	5	85	85	85	85	60	7	27	85	85	1,742	2
Краснодарский край	61	59	77	72	35	36	5	14	85	85	11	11	85	2	85	85	50	4	5	85	85	1,785	3
Санкт-Петербург	48	34	10	33	5	5	85	85	85	85	85	9	85	85	85	85	35	11	6	85	85	1,836	4
Республика Татарстан	37	36	28	48	27	21	24	7	85	85	1	34	85	85	85	85	14	21	85	85	85	1,866	5
Москва	53	63	19	32	19	25	15	85	85	85	85	23	85	85	85	85	18	9	20	85	85	1,884	6
Рязанская область	9	25	31	22	33	1	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	67	13	2	85	85	1,911	7
Забайкальский край	56	28	52	40	10	4	85	4	85	85	85	7	85	85	85	85	5	23	32	85	85	1,921	8
Калужская область	21	75	37	10	11	6	85	2	85	85	85	10	85	85	85	85	85	18	7	85	85	1,934	9
Калининградская область	50	62	36	42	23	3	28	85	85	85	85	3	85	85	85	85	48	25	3	85	85	1,936	10
Ямало-Ненецкий автономный округ	72	81	71	82	12	19	4	3	85	85	85	4	85	85	85	85	19	30	13	85	85	1,999	11
Тамбовская область	33	24	11	41	37	26	85	6	85	85	85	37	85	85	85	85	11	19	29	85	85	2,073	12
Хабаровский край	73	73	40	49	2	15	85	85	85	85	85	18	85	85	85	85	13	8	22	85	85	2,073	13
Амурская область	62	39	63	84	4	2	85	5	85	85	85	6	85	85	85	85	9	22	85	85	85	2,076	14
Челябинская область	60	57	58	46	17	33	17	13	85	85	85	31	85	85	85	85	42	26	23	85	85	2,103	15

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммар ный показате ль	Место по сводно му отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Республика Башкортостан	47	82	55	44	25	28	27	10	85	85	85	44	85	85	85	85	34	27	25	85	85	2,167	16
Вологодская область	19	26	84	34	15	85	9	85	1	85	85	85	85	85	85	85	52	5	17	85	85	2,219	17
Оренбургская область	35	33	39	66	9	9	13	85	85	85	85	8	85	85	85	85	29	85	9	85	85	2,260	18
Кировская область	30	37	44	27	85	13	85	85	85	85	85	16	85	85	85	85	1	14	15	85	85	2,264	19
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	67	18	51	55	13	10	16	85	85	85	6	12	85	85	85	85	58	85	11	85	85	2,276	20
Свердловская область	31	29	50	36	85	41	7	85	85	85	9	19	85	85	85	85	22	24	85	85	85	2,333	21
Нижегородская область	42	43	18	43	85	35	12	85	85	85	85	25	85	85	85	85	40	31	16	85	85	2,368	22
Удмуртская Республика	5	15	12	24	8	14	85	85	85	85	85	22	85	85	85	85	24	85	18	85	85	2,376	23
Ленинградская область	45	69	26	16	46	85	11	85	85	85	10	33	85	85	85	85	43	20	19	85	85	2,406	24
Орловская область	24	35	57	9	26	24	26	85	85	85	4	24	85	85	85	85	20	85	85	85	85	2,478	25
Волгоградская область	52	17	41	50	31	37	19	85	85	85	8	40	85	85	85	85	2	85	28	85	85	2,484	26
Смоленская область	15	41	9	20	28	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	59	2	85	85	85	2,510	27
Мурманская область	20	80	33	15	3	7	85	85	85	85	85	14	85	85	85	85	62	85	8	85	85	2,515	28
Липецкая область	16	20	17	58	34	39	21	85	85	85	85	13	85	85	85	85	15	85	38	85	85	2,525	29
Ивановская область	26	52	29	13	22	18	10	85	85	85	85	27	85	85	85	85	66	85	85	85	85	2,540	30

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммар ный показате ль	Место по сводно му отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Московская область	34	61	32	25	16	12	85	85	85	85	85	21	85	85	85	85	10	85	14	85	85	2,550	31
Астраханская область	27	14	65	17	39	11	23	85	85	85	85	85	85	85	85	85	33	85	34	85	85	2,550	32
Красноярский край	64	60	47	60	47	42	18	85	85	85	85	41	85	85	85	85	37	29	85	85	85	2,552	33
Костромская область	23	8	8	28	42	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	6	3	85	85	85	2,579	34
Ставропольский край	49	21	38	79	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	3	30	1	85	1	85	2,588	35
Ульяновская область	6	30	4	73	14	27	85	85	85	85	85	38	85	85	85	85	49	85	30	85	85	2,631	36
Курганская область	59	84	35	71	6	17	85	85	85	85	85	26	85	85	85	85	26	85	10	85	85	2,703	37
Приморский край	79	78	73	76	85	85	8	85	85	85	85	43	85	3	85	85	45	10	41	85	85	2,764	38
Республика Коми	57	76	13	30	18	22	85	85	85	85	85	35	85	85	85	85	53	85	26	85	85	2,770	39
Ростовская область	63	53	75	61	85	85	14	85	85	85	85	30	85	85	85	85	25	16	24	85	85	2,779	40
Чувашская Республика	29	22	24	62	41	34	85	85	85	85	85	32	85	85	85	85	3	85	35	85	85	2,785	41
Республика Адыгея	51	10	83	74	85	20	85	85	85	85	85	29	85	85	85	85	85	28	85	85	85	2,797	42
Саратовская область	10	67	22	35	85	8	85	85	85	85	85	15	85	85	85	85	44	85	12	85	85	2,811	43
Республика Саха (Якутия)	80	85	79	70	85	85	1	85	85	85	85	36	85	85	85	85	32	15	1	85	85	2,812	44
Архангельская область	32	74	14	39	44	38	85	85	85	85	5	85	85	85	85	85	31	85	37	85	85	2,894	45
Республика Северная Осетия - Алания	38	1	54	1	85	85	3	1	85	85	85	1	85	85	85	85	85	85	4	85	85	2,910	46

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммар ный показате ль	Место по сводно му отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Республика Крым	46	72	68	69	85	85	22	85	85	85	85	42	85	85	85	85	7	17	85	85	85	2,919	47
Омская область	39	46	60	19	7	85	29	85	85	85	85	46	85	85	85	85	17	85	40	85	85	2,935	48
Тюменская область	36	70	64	59	30	29	85	85	85	85	85	39	85	85	85	85	55	85	31	85	85	2,960	49
Новосибирская область	81	31	82	65	85	85	20	8	85	85	85	28	85	85	85	4	63	85	36	2	85	3,025	50
Республика Дагестан	22	1	80	1	85	85	2	85	85	85	85	85	85	1	85	1	85	85	85	85	85	3,080	51
Ярославская область	44	54	42	21	85	32	85	85	85	85	2	85	85	85	85	85	64	85	33	85	85	3,086	52
Сахалинская область	78	83	46	68	24	31	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	85	85	3,183	53
Пермский край	43	58	30	47	85	40	85	85	85	85	85	45	85	85	85	85	70	85	39	85	85	3,228	54
Республика Калмыкия	3	68	21	53	21	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	85	3,263	55
Республика Марий Эл	8	40	20	14	43	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	36	85	85	85	85	3,293	56
Ненецкий автономный округ	4	1	3	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	12	85	85	85	85	3,312	57
Белгородская область	70	49	62	54	85	30	85	85	85	85	85	47	85	85	85	85	56	85	85	85	85	3,334	58
Республика Тыва	82	79	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	3,348	59
Новгородская область	14	9	2	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	85	3,357	60
Карачаево- Черкесская Республика	7	7	6	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	39	85	85	85	85	3,373	61
Тульская область	28	27	34	31	45	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	51	85	85	85	85	3,379	62

Субъект РФ	Место по показателю																				Суммар ный показате ль	Место по сводно му отчету	
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV			5 гр. IV
Тверская область	18	56	15	26	36	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,384	63
Севастополь	74	11	27	56	29	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	68	85	85	85	85	3,402	64
Чеченская Республика	1	1	1	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,407	65
Республика Мордовия	54	55	59	23	20	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	57	85	85	85	85	3,423	66
Кемеровская область	41	50	45	67	40	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	69	85	85	85	85	3,507	67
Владимирская область	55	51	49	18	38	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,511	68
Брянская область	12	48	23	51	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	28	85	85	85	85	3,525	69
Республика Карелия	17	38	7	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,529	70
Пензенская область	25	19	61	12	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	27	85	85	85	85	3,529	71
Республика Ингушетия	1	1	78	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,553	72
Псковская область	11	64	5	64	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	54	85	85	85	85	3,569	73
Воронежская область	13	47	67	57	85	85	85	12	85	85	85	85	85	85	85	85	71	85	85	85	85	3,572	74
Алтайский край	69	12	43	78	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	16	85	85	85	85	3,612	75
Республика Хакасия	76	32	69	77	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	85	85	46	85	85	85	85	3,638	76
Чукотский автономный округ	84	1	66	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,689	77
Республика Бурятия	68	42	16	63	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,700	78

